



Reprofilarea în domeniul AI

Reprofilarea în domeniul Inteligenței Artificiale (IA) reprezintă o oportunitate strategică în era digitală. Aceasta implică învățarea unor competențe noi, cum ar fi utilizarea și dezvoltarea sistemelor de IA.

Piața IT și AI în România traversează o perioadă de transformare profundă, marcată de presiuni cauzate de dezvoltarea inteligenței artificiale și de o recalibrare a cererii de forță de muncă. În mai 2026, rolul AI-ului înlocuiește o parte din programatori și pune presiune pe sectorul de outsourcing.

IT-ul, care reprezintă 45% din exporturile de servicii, intră sub presiune din cauza AI-ului și a reducerilor de personal din industria globală de software. Ritmul de creștere ar putea scădea de 8,5 ori față de acum 3 ani. Exporturile digitale reprezintă aproape 45% din totalul exporturilor de servicii, dar ritmul avansului industriei ar putea scădea la doar 2%, de opt ori și jumătate mai mic decât ritmul de acum trei ani. Potrivit ANIS, investițiile private în cercetare și dezvoltare sunt printre cele mai reduse din UE, la doar 0,3% din PIB. **Schimbarea modelului spre inovare ar putea aduce până la 40 de miliarde de Euro în plus economiei țării.**

Tendențe:

- **Impactul AI asupra locurilor de muncă:** AI-ul rescrie piața muncii în IT, transformând joburile care implicau sarcini repetitive și punând sub presiune mediile tradiționale de outsourcing.
- **Schimbarea cererii de personal:** Piața nu mai caută angajați cu cunoștințe minime, ci se concentrează pe profesioniști înalt calificați. Era în care toți IT-iștii erau priviți ca "zei" a apus, fiind înlocuită de nevoia de competențe superioare.
- **Contextul românesc:** Clujul și Bucureștiul, foste hub-uri de creștere rapidă, înregistrează o încetinire a ritmului de dezvoltare, IT-ul rămânând însă un pilon central, reprezentând 45% din exporturile de servicii, deși sub o presiune tot mai mare.
- **Adaptarea la AI:** Viitorul pieței muncii depinde de investiția în competențe profesionale și flexibilitate, AI-ul având potențialul de a genera noi locuri de muncă, dar necesită o recalificare rapidă a angajaților.

Uneori, inteligența artificială pare să fi fost folosită drept scut pentru reduceri de personal planificate anterior, însă efectele sunt similare.

Totusi, există o fereastră de oportunitate prin adoptarea masivă a AI și a tehnologiilor emergente, în special în IT și agricultură. Dar această fereastră se închide rapid: amânarea costă scump. Există o posibilitate de utilizare la scară largă a noilor tehnologii. Programe de angajare de educare, pe mai multe axe: familiarizare, integrare în activitățile din diferite sectoare, dezvoltare de noi produse, atât în domeniul digital cât și cel fizic. Industria agriculturii, pe lângă domeniul digital, pot beneficia enorm de pe urma optimizărilor, care vor aduce în același timp variații severe pe piața muncii.



AI-ul a avansat atât de mult încât deja ne schimbă modul în care muncim și în care ne dezvoltăm parcursul profesional. Unele joburi vor dispărea, altele vor evolua și vor apărea noi oportunități pentru cei care înțeleg cum să integreze tehnologia în munca lor. Fără doar și poate, generația Alpha (cei născuți între 2010 și 2024) va intra într-o piață a muncii complet diferită față de cea pe care au pătruns generațiile anterioare.

Reprofilarea în IA poate fi o provocare, dar este esențială pentru a rămâne relevant într-o piață a muncii în continuă schimbare.

Pași și domenii de interes pentru reprofilarea în IA:

- Cursuri și certificări: Investiția în cursuri specializate și seminarii este esențială.
- Joburi în dezvoltare: AI accelerează cercetarea în diverse domenii, inclusiv medicina, prin analiza unor seturi masive de date.
- Roluri noi: Apar noi roluri, precum arhitectul de sisteme AI, care construiește și conectează tehnologii, fiind diferit de programatorul tradițional.
- Competențe necesare: Înțelegerea modului în care funcționează algoritmi și capacitatea de a lucra cu date.
- Reconversia profesională: Reprofilarea poate fi abordată cu o strategie bine definită și o mentalitate deschisă.

Meserii bazate pe AI și adaptarea la schimbare:

- Joburi rezistente la AI: Unele joburi vor rezista în fața automatizării, fiind necesară adaptarea la utilizarea AI.
- Adaptarea la inovație: Inteligența artificială poate înlocui o serie de joburi, de aceea este crucială reconversia.
- Oportunități: AI-ul poate îmbunătăți eficiența în diverse sectoare, inclusiv în sănătate.

Motivele care determină angajatul pentru o reprofilare profesională:

- angajatul nu mai poate câștiga suficient în domeniul în care lucrează;
- industria sau economia nu mai funcționează;
- angajatul simte că nu mai este pasionat de ceea ce face și nu mai oferă randament;
- angajatul se simte subapreciat la locul de muncă;
- angajatul dispune de oportunități limitate de dezvoltare personală;
- nevoia de a-ți schimba mediul de lucru.

Pentru majoritatea angajaților startul este cel mai greu, iar schimbarea se produce atunci când nu au de ales.



Caracteristici ale reprofilării profesionale:

- schimbarea domeniului de activitate parțial sau total;
- schimbarea unui loc de muncă cu altul în cadrul aceleiași instituții/companii;
- achiziția de cunoștințe și competențe noi chiar la locul de muncă actual sau în unele conexe;
- obținerea de certificări noi pe care angajatul dorește să le aibă, nu pe care trebuie să le dobândească;
- schimbarea unui loc de muncă nesatisfăcător din alte motive decât cele salariale;
- un loc de muncă mai relexant din punct de vedere al programului;
- o pasiune cu ajutorul căreia cel interesat poate avea un venit extra;
- îmbunătățirea stilului de viață prin câștigarea de timp liber;
- îmbunătățirea traiului zilnic printr-un salariu mai bun la actualul loc de muncă, fie prin schimbarea acestuia;
- accesarea unor locuri de muncă remote, chiar la companii din străinătate.

Procesul de reprofilare are o abordare integrată, astfel că în alegerea unor cursuri de poate ține cont de mai multe aspecte printre care:

- **relevanța și interesul pentru cel care participă la programele de reconversie profesională;**
- **relevanța pentru piața muncii și dezvoltarea profesională a angajaților;**
- **nevoia de a obține cunoștințe noi sau de aprofundat un anumit domeniu;**
- **îmbunătățirea abilităților și competențelor pe care cel care participă la cursuri le are deja.**

Februarie 2026