



Piata IT 2026

În ciuda valului de concedieri și a incertitudinilor din industria tehnologică, cererea pentru programatori buni rămâne ridicată.

Schimbarea majoră ține mai degrabă de mentalitate și de așteptările pieței, ceea ce generează un sentiment de incertitudine în rândul profesioniștilor din IT, iar dificultățile nu sunt specifice României, ci fac parte dintr-un context global.

Industria IT traversează una dintre cele mai profunde transformări din ultimele decenii. După un o lungă perioadă de creștere susținută, alimentată de cerere constantă și expansiune rapidă, piața IT intră într-o fază în care presiunile economice, schimbările structurale și adoptarea accelerată a inteligenței artificiale rescriu regulile jocului. Modelele operaționale care au funcționat până ieri sunt puse sub semnul întrebării, iar eficiența, productivitatea și valoarea economică reală, devin criterii decisive pentru supraviețuire și competitivitate.

Anul 2026 este anul în care mai multe evenimente din piață se suprapun: finalul unor modele investiționale, impactul accelerat al inteligenței artificiale și o presiune macroeconomică majoră, determinată de instabilitate economică și politică.

Asistăm la trecerea AI-ului de la faza de experiment, la cea de infrastructură operațională, integrată în procese critice de business. În paralel, costul capitalului a crescut, presiunea fiscală și salarială este tot mai mare, iar bugetele IT sunt supuse unei reevaluări riguroase. Astfel, investitorii cresc presiunea pentru profitabilitate sustenabilă, construită pe eficiență operațională, valoare livrată și modele de business solide.

În acest context, companiile care continuă să opereze pe modele care implică structuri de cost rigide și structuri organizaționale concepute pentru perioada 2015–2023 riscă să devină rapid neprofitabile. Vorbim despre un orizont de 12–18 luni în care ajustările graduale sau tactice nu mai sunt suficiente. Asadar, 2026 marchează punctul în care este necesară o schimbare structurală profundă. Fără această transformare, pentru multe organizații, ieșirea din piață nu va mai fi o ipoteză, ci o consecință inevitabilă.

Au fost ani de creștere accelerată în care IT-ul a fost tratat ca un motor de scalare rapidă: bugete în creștere, recrutare agresivă, proiecte pornite cu accent pe viteză și inovație, nu neapărat cu focus pe eficiență, rentabilitate sau impact imediat în business.

Astăzi, IT-ul este judecat după impactul direct în business. Fiecare investiție trebuie să genereze valoare măsurabilă, fiecare echipă este evaluată prin productivitate, iar fiecare tehnologie trebuie să contribuie clar la eficiență operațională sau la creșterea profitabilității. Asadar, nu mai vorbim despre „cât de repede putem construi”, ci despre „de ce construim” și „ce randament obținem”.

La nivel global, această schimbare este alimentată de costul mai mare al capitalului, de maturizarea AI-ului și de presiunea investitorilor pentru rezultate concrete. La nivel național, tranziția este și mai abruptă: creșterea costurilor salariale, presiunea fiscală și competiția regională obligă companiile să renunțe la modelele bazate exclusiv pe volum și



să se concentreze pe valoare și eficiență. În interiorul companiilor, asta se traduce prin structuri mai agile, cu mai puține niveluri de management, cu echipe mai bine calibrate și o cerere mare pentru competențe hibride – tehnice și de business.

Piața de IT din România intră într-o etapă de transformare, iar anul 2026 marchează un punct de inflexiune, mai ales în zona de outsourcing. Modelul de creștere bazat pe angajări masive începe să fie înlocuit de unul axat pe eficiență, specializare și utilizarea inteligenței artificiale. Pe scurt, rolurile „de confort” dispar, iar performanța individuală și impactul devin criterii centrale. IT-ul de astăzi nu mai este despre creștere cu orice preț, este despre sustenabilitate, disciplină operațională și capacitatea de a livra valoare reală într-un mediu mult mai competitiv și mai exigent decât cel din perioada 2015-2023.

Conform unui studiu realizat de Asociația Patronală a Industriei Software (ANIS), sectorul IT&C din România număra aproape 196.000 de angajați în 2024, în creștere față de anul anterior, dar sub nivelul record atins în 2022. În 2026, forța de muncă IT va fi definită mai puțin de număr și mai mult de competențe. Anul care a început aduce o schimbare subtilă, dar importantă, în piața muncii IT. Creșterea continuă, dar într-un ritm mai temperat, iar cerințele se mută spre specializare și seniorizare.

De asemenea, firmele indică o cerere tot mai mare pentru competențe avansate, precum inteligența artificială, cloud computing, securitate cibernetică și arhitecturi software complexe.

După mai mulți ani de expansiune accelerată, piața locală traversează o perioadă marcată de restructurări, iar IT-ul s-a numărat printre domeniile cel mai afectate de concedierile din 2024 și 2025. **Inteligența artificială** nu schimbă doar modul în care lucrăm, ci rescrie structura muncii în industriile care se bazează intensiv pe tehnologie. Impactul nu este teoretic și nici gradual, ci profund accelerat, pentru că AI-ul este deja integrat în fluxuri reale de dezvoltare, operare și decizie.

Rolurile cele mai expuse sunt cele centrate pe execuție repetitivă, cu valoare adăugată limitată: dezvoltare de cod standardizat, testare manuală, suport tehnic de nivel inferior, activități de analiză de date descriptivă sau documentare operațională. Acolo unde munca poate fi formalizată, fragmentată și automatizată, AI-ul preia rapid o parte semnificativă din volum.

Totusi, devin critice competențele care combină expertiza tehnică cu înțelegerea în esență a businessului. Vorbim despre arhitectură de sisteme, design de produse digitale, integrarea AI-ului în procesele existente, guvernarea datelor, securitate și capacitatea de a lua decizii în contexte complexe. De asemenea, crește exponențial valoarea inginerilor capabili să orchestreze sisteme AI, nu doar să le consume. La nivel global, această transformare este accelerată de presiunea pe productivitate și de cererea pentru rezultate rapide și măsurabile. În România, efectul este dublu: pe de o parte, AI-ul reduce avantajul competitiv bazat pe accesul la un volum mare de resurse, iar pe de altă parte creează o oportunitate reală pentru specialiștii cu competențe avansate. Nu dispăre munca, ci se schimbă rapid criteriile de relevanță. Cum se va traduce asta? În interiorul companiilor, ierarhiile tradiționale se comprimă, echipele devin mai mici iar performanța individuală capătă o pondere mult mai mare.

AI-ul mută industria IT de la execuție la decizie, de la volum la valoare, iar cei care



investesc acum în competențe critice și în recalibrarea rolurilor vor fi câștigătorii următorului val de transformare.

În aceste condiții, sunt necesare următoarele măsuri:

- dezvoltarea de programe de upskilling și reskilling, adaptate nevoilor reale ale industriei;
- susținerea politicilor publice care sprijină educația digitală și STEM;
- conectarea educației continue cu obiectivele de productivitate și inovare ale economiei.

Forța de muncă rămâne cel mai valoros activ al economiei digitale — iar investiția în competențe devine o prioritate economică.

Upskilling-ul este invocat frecvent, dar din păcate prea des este tratat în mod superficial, ca un program de pregătire generic. În realitate, astăzi, upskilling-ul relevant înseamnă o recalibrare strategică a competențelor, direct legată de modelul de business și de presiunile economice reale din piață. Concret, upskilling-ul nu mai înseamnă acumularea de certificări sau cursuri izolate, ci capacitatea oamenilor de a livra mai multă plus valoare companiilor. În contextul maturizării AI-ului, asta presupune ca specialiștii să știe să lucreze cu tehnologii bazate pe AI în mod practic: să le integreze în procesele zilnice, să le supravegheze, să le valideze rezultatele și să le folosească pentru a crește productivitatea, nu doar pentru a experimenta. La nivel global, companiile investesc în upskilling pentru a susține tranziția către echipe mai mici, mai eficiente și mai autonome. La nivel național, în România, presiunea este și mai accentuată: creșterea costurilor salariale obligă organizațiile să se concentreze pe creșterea valorii generate per angajat, nu pe extinderea numărului de angajați.

Upskilling-ul relevant înseamnă și dezvoltarea competențelor de business, nu doar a celor tehnice. Astăzi, capacitatea de a înțelege impactul economic al deciziilor tehnice, de a lucra cu date, de a prioritiza corect și de a comunica eficient cu stakeholderii, a devenit la fel de importantă ca expertiza tehnologică în sine. În acest context, upskilling-ul nu mai înseamnă acumularea de cunoștințe, ci transformarea oamenilor din simpli executanți în contributori strategici. Companiile și profesioniștii care tratează acest proces ca pe o inițiativă structurată, măsurabilă și aliniată la obiectivele de business vor rămâne relevanți; ceilalți vor constata rapid că trainingul, fără impact real, nu mai este suficient.

Ce face un angajat din domeniul IT? – Trebuie să se adapteze!

Piața din România se află într-o etapă de recalibrare, cu presiuni crescute pe costuri, eficiență și valoare livrată, însă oportunitățile rămân reale pentru cei care sunt dispuși să se adapteze.

Este esențial ca angajatul să investească în upskilling relevant, direct aplicabil. Asta înseamnă să folosească tehnologia disponibilă în mod practic, zi de zi, ca instrument de creștere a productivității și a calității muncii, nu doar ca subiect de interes teoretic. Capacitatea de a lucra eficient cu aceste tehnologii devine rapid un criteriu de diferențiere. În al doilea rând, profesioniștii trebuie să își înțeleagă mai bine impactul economic: cum contribuie munca lor la generarea de valoare adăugată, la creșterea eficienței, la reducerea timpului de livrare și la îmbunătățirea rezultatelor de business. În contextul actual, valoarea nu mai este definită de volumul de muncă, ci de rezultatele concrete generate.

Este momentul unei tranziții clare de la simpla executare a sarcinilor la asumarea deciziilor și a responsabilității. Următoarele luni nu sunt despre perfecțiune, ci despre relevanță.