



Importanta specializarii in AI

Angajații cu sarcini de birou folosesc mai mult inteligența artificială de la an la an, potrivit unui studiu internațional, care mai arată ce beneficii cred salariații că le aduce IA la job.

Utilizarea inteligenței artificiale de către angajații cu muncă de birou a crescut la 66% în 2024, față de 38% în 2023, conform studiului HP Work Relationship Index 2024.

Raportul arată că cei care folosesc instrumente AI la muncă cred că:

- le ușurează sarcinile (73% dintre respondenți); 69% își personalizează modul în care folosesc AI pentru a fi mai productivi
- AI joacă un rol-cheie pentru echilibrul dintre viața profesională și cea personală - 60% dintre respondenți;
- AI le oferă noi oportunități de a se bucura de muncă – 68%;

De asemenea, 73% sunt de acord că o mai bună înțelegere a inteligenței artificiale le va facilita avansarea în carieră.

Angajații cu muncă de birou care folosesc AI sunt cu 11 puncte mai mulțumiți de relația lor cu munca decât colegii care nu utilizează tehnologia, arată raportul. În plus, 37% dintre cei care nu utilizează inteligența artificială au manifestat teama că ar putea rămâne fără locul de muncă din cauza AI, o creștere de cinci puncte față de anul trecut.

Inteligența artificială nu mai este un concept abstract sau un „trend al viitorului”. Pentru tot mai mulți angajați, AI-ul face deja parte din rutina zilnică, fie că vorbim despre muncă, căutarea de informații sau viața personală.

Cât de des folosim AI:

- 40% folosesc instrumente AI de mai multe ori pe zi
- 23% le folosesc zilnic
- 21,5% – o dată pe săptămână
- 16% – o dată pe lună sau mai rar



La ce apelăm cel mai des?

Românii folosesc AI mai ales pentru lucruri concrete, care le economisesc timp:

- Sfaturi pentru rezolvarea unei probleme specifice – 54,5%
- Generare de texte, imagini, sunete sau site-uri – 41%
- Căutare de produse și servicii – 41%
- Traduceri – 40%
- Rezumate de informații – 31%
- Calcule diverse – 26%

Pentru 64%, AI-ul începe cu o întrebare complexă, legată fie de domeniul în care lucrează, fie de unul complet nou.

- 48,6% spun clar că folosesc intenționat tool-uri de AI
- 26,6% folosesc mai multe instrumente, urmăresc știrile și înțeleg direcția în care evoluează
- 18,1% cred că nu folosesc AI
- 6,7% au auzit termenul, dar nu știu exact ce înseamnă

Deși AI-ul a fost adesea asociat cu teama de automatizare și pierderea joburilor, percepția se schimbă:

- Doar 18% au un sentiment negativ legat de AI
- Majoritatea se simt mai degrabă în siguranță, nu anxioși
- Aproape 50% au încredere în informațiile oferite de AI
- 35,2% sunt încă indeciși
- 16,5% rămân circumspecți

Chiar dacă folosesc AI frecvent, românii sunt atenți la datele personale:

- 40% nu se simt confortabil să ofere informații precum locația, preferințele sau comportamentul online
- 39% spun că fără AI le-ar fi mai greu să găsească informații online
- 50% cred că AI-ul le va face viața mai ușoară în următorii 2-3 ani
- Mulți sunt deschiși la recomandări de carieră, financiare, de sănătate sau vacanță
- 23% spun că acest lucru nu este relevant pentru ei

Jumătate dintre angajați apelează deja la inteligența artificială pentru sprijin în luarea deciziilor profesionale, fie că este vorba despre organizarea sarcinilor, rezolvarea problemelor de la job sau orientarea în carieră. Concluzia apare în cel mai recent raport Randstad Workmonitor 2026, care evidențiază o schimbare accelerată în modul în care tehnologia este integrată în mediul profesional. Studiul arată că inteligența artificială nu mai este privită ca un instrument



experimental, ci ca o resursă de lucru esențială, adoptată pe scară largă atât de angajați, cât și de angajatori.

Angajatorii investesc în tehnologie

Potrivit datelor, aproximativ 80% dintre angajatori - în special din domenii precum tehnologia și logistica - au investit în soluții bazate pe inteligență artificială în ultimul an. Această tendință confirmă tranziția rapidă către digitalizare și automatizare în procesele de business.

În paralel, cererea de competențe în domeniul AI continuă să crească semnificativ, iar programele de formare specializată au urcat în topul preferințelor angajaților, de la 40% la 44% față de anul anterior. Două treimi dintre salariați consideră că firmele ar trebui să investească mai mult în dezvoltarea acestor abilități, ca să rămână competitive pe piața muncii.

Raportul indică o explozie a numărului de joburi care solicită abilități în domeniul inteligenței artificiale, cu o creștere de 1.587% a posturilor vacante care includ astfel de cerințe.

În același timp, percepțiile angajaților sunt împărțite. Aproximativ 21% dintre români consideră că transformările tehnologice nu le vor afecta deloc locul de muncă, în timp ce 34% se tem că jobul lor ar putea dispărea în următorii cinci ani din cauza automatizării și digitalizării accelerate.

Studiul evidențiază și o diferență importantă de viziune între cele două părți ale pieței muncii. În timp ce 70% dintre angajatori cred că inteligența artificială va modifica semnificativ sarcinile de lucru, doar 48% dintre angajați împărtășesc această opinie.

Această discrepanță sugerează un decalaj de informare și adaptare, dar și o nevoie crescută de comunicare internă în companii cu privire la impactul real al tehnologiilor emergente.

Majoritatea angajaților, aproximativ 63%, afirmă că instrumentele bazate pe inteligență artificială le ușurează munca și le permit să se concentreze pe activități mai complexe și mai satisfăcătoare.

Cu toate acestea, 44% dintre respondenți consideră că principalele beneficii ale adoptării AI vor fi resimțite mai mult de companii decât de salariați, ceea ce alimentează o anumită rezervă față de ritmul actual al transformării digitale.

Un studiu realizat în 2024 de MIT a arătat că în 77% dintre cazuri, munca realizată de oameni este preferabilă, și din punct de vedere calitativ, celei realizate de IA. Acest lucru ridică întrebări serioase despre eficiența reală a automatizării. Totuși, discuția nu este atât de simplă. Deși IA poate fi mai costisitoare pe termen scurt, companiile o văd ca pe o investiție pe termen lung.

Pe baza tendințelor actuale, se conturează trei scenarii ale viitorului AI:

1. Automatizare completă (pe termen lung)

Companiile investesc masiv în IA, în prezent, pentru a reduce costurile ulterior, eliminând o mare parte din forța de muncă umană.

2. Coexistență inteligența artificială + angajați

IA devine un instrument complementar, crescând productivitatea angajaților fără a-i înlocui complet.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



3. Eșecul implementării IA

Multe companii implementează IA fără o strategie clară, ceea ce duce la pierderi financiare semnificative.

Studiile recente arată că majoritatea firmelor care adoptă IA fără o planificare riguroasă ajung să piardă bani. Problema reală nu este inteligența artificială, ci implementarea. Un aspect esențial este modul în care IA este utilizată. Chiar și cea mai avansată tehnologie nu poate compensa lipsa unei strategii clare sau a unor cerințe bine definite. În realitate, însă, cerințele se schimbă constant, iar IA nu este încă suficient de flexibilă pentru a gestiona perfect această dinamică.

Martie 2026