



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



APROBAT
MANAGER

METODOLOGIA DE IDENTIFICARE ȘI SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

Versiunea 1 _iulie 2025

Întocmit

Expert identificare, selecție,
evidență grup țintă și protecția datelor

GIURICI DĂNUȚ



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Natura si dimensiunea grupului tinta (GT), nevoile identificate si masuri de sprijin

GT este format din 304 persoane (aproximativ 50% vor fi femei) cu vârsta cuprinsă între 18 și 65 ani, care au domiciliul sau reședința persoanei este în județul Caraș Severin și se încadrează în cel puțin una din categoriile de grup țintă eligibile:

1. persoane inactive;
2. șomeri, șomeri de lungă durată, șomeri cu nivel redus de competențe;
3. tineri cu vârsta de peste 30 ani (30-35 ani);
4. persoane cu dizabilități;
5. persoane din comunități marginalizate;
6. persoane din zone rurale care nu sunt ocupate și/sau trăiesc din agricultura de subsistență;
7. persoane cu vârsta peste 55 de ani;
8. persoane aparținând minorităților;
9. persoane eliberate din detenție, într-un termen de cel mult 12 luni calculat de la momentul eliberării din detenție până la momentul intrării în operațiune;
10. refugiați și persoane beneficiare ale unei forme de protecție internațională care au permis de ședere și drept de muncă în România.

Din cele 304 persoane, minim 213 vor fi șomeri și șomeri de lungă durată (70,06%), 46 persoane de etnie roma (15,13%) și 4 persoane cu dizabilități (1,31%).

Dimensiunea grupului tinta a fost stabilită ținând cont atât natura și complexitatea activităților implementate, cât și resursele umane și materiale puse la dispoziție de Solicitant/Partener și de resursele care urmează a fi achiziționate prin proiect (închiriere auto și echipamente TIC).

Toate cele 304 de persoane vor beneficia de servicii personalizate și integrate (informare și consiliere profesională, mediere, formare profesională și dezvoltarea competențelor profesionale cerute de angajatori, măsuri inovative de susținere a motivației și ocupării – Job Club etc).

Dimensiunea grupului tinta a fost stabilită ținând cont atât natura și complexitatea activităților implementate, cât și resursele umane și materiale puse la dispoziție de Solicitant și Partener, respectiv de resursele care urmează a fi achiziționate prin proiect (închiriere auto și echipamente TIC). De asemenea, structura grupului tinta ales și distribuția acestuia geografică permite o analiză unitară a viabilității măsurilor de sprijin, urmând ca acestea să fie adaptate și individualizate în funcție de analiza nivelului actual de motivare și pregătire profesională și a domeniilor de interes (SA 1.1 și 1.2) pentru fiecare din cele 304 persoane selectate.

Pentru identificarea și selecționarea persoanelor se va evalua care este gradul de interes și motivație (în baza completării unor chestionare) în vederea participării la activitățile proiectului, iar abordarea va fi directă către persoană (se va urmări ca persoana să constientizeze importanța dezvoltării competențelor solicitate de angajatori și să aibă inițiativa participării la cursuri).

După identificarea și înregistrarea persoanelor în grupul tinta, vor fi derulate acțiuni de motivare în vederea asigurării unui nivel optim de interes pentru participarea la activitățile proiectului și pentru a dezvolta cât mai eficient competențele profesionale ale persoanelor din grupul tinta în vederea asigurării unor șanse ridicate de angajare și obținerii unui grad ridicat de ocupare în rândul persoanelor din grupul tinta. Mijloacele de motivare: flexibilizarea programului în funcție de disponibilitatea participanților, comunicarea



Cofinanțat de Uniunea Europeană



permanenta a programului, creare grupuri WhatsApp formate din experti si participanti, grupuri de cursanti pentru fiecare grupa de curs, crearea conturilor pentru rețele de socializare (Facebook, Google + dar si LinkedIn) pentru proiect la care sa aibe acces persoanele din grupul tinta.

Vor fi realizate actiuni de promovare privind importanta de a fi activ pe piata muncii si activitati de Empowerment prin care persoanele din grupul tinta vor fi sprijinite sa dobandeasca incredere in propriile forte, sa-si dezvolte capacitatea de actiune si astfel sa poata participa activ la imbunatatirea propriilor conditii de viata. Vor fi derulate actiuni care sa conduca la motivarea persoanelor prin prezentarea importantei si a beneficiilor participarii la programele de FPC, cu scopul de a asigura o participare cat mai mare a grupului tinta la activitatile viitoare ale proiectului. Vor fi prezentate exemple de cariere de succes, exemple de meserii care asigura succesul profesional, exemple de persoane care au o meserie, o apreciaza si o practica cu multa daruire, accentuandu-se asupra faptului ca un loc de munca poate fi pierdut, insa o persoana pregatita/calificata isi poate gasi rapid alternative.

Se va actiona pentru schimbarea mentalitatii sociale, care sa aduca inapoi onoarea si recunoasterea importantei meseriilor calificate, astfel incat sa fie atrase catre acestea persoanele care sa-si dezvolte competentele tehnice necesare si cautate pe piata muncii. Acestea vor fi realizate in cadrul unor intalniri directe si se va urmari eliminarea stereotipurilor privind accesul pe piata muncii, dar si constientizarea barierelor discriminatorii pentru a fi capabili sa le depaseasca si sa actioneze liber pe piata muncii. In cadrul intalnirilor se va urmari constientizarea/motivarea grupului tinta pentru a participa la activitatile viitoare. Vor fi completate chestionare individuale (la un nivel mai complex decat cele din analiza preliminara), care vor releva nevoile de informare, nivelul profesional, nevoile de formare profesionala, motivatiile si aspiratiile, respectiv sprijinul de care au nevoie pentru ocuparea unui loc de munca.

Pentru maximizarea sanselor de angajare si motivarea reciproca intre persoanele din grupul tinta, Job Club-ul creat in cadrul SA1.2 va fi operationalizat cu ajutorul Expertilor mediere si va fi un mijloc prin care membrii sa se informeze permanent cu privire la evolutiile de pe piata muncii si cele din plan profesional. Participantii vor fi instruiti pentru a utiliza inclusiv rețelele de socializare, iar postarea CV-urilor in cadrul rețelelor de socializare va determina o crestere a sanselor de angajare deoarece recrutarea pe aceste rețele este o metoda inovativa si eficienta. In cadrul Job Club va fi promovat networking-ul (dezvoltarea unui largi rețele de cunostiinte) ca metoda de cautare si obtinere a unui loc de munca, vor fi discutate exemplele de persoane care s-au angajat (factor motivational suplimentar pentru ceilalti sa devina mai activi in cautarea si ocuparea unui loc de munca), cerintele angajatorilor, tendintele pe piata muncii, tehnici de obtinere a unui loc de munca, etc.

Pornind de la identificarea si analiza problemelor cu care se confrunta GT (detaliate in Analiza si in cadrul capitolului Justificare) au fost stabilite nevoile GT si masurile de sprijin pentru rezolvarea acestora (**activitatile si rezultatele asumate sunt structurate pentru a raspunde nevoilor specifice ale GT**):

- Cunoasterea nivelului actual de competente, a nevoilor de dezvoltare si sustinere a procesului de dezvoltare a competentelor specifice prin evaluarea nevoii de competente, stabilirea obiectivelor de cariera si a unui plan de actiune, alegerea programului de formare si sustinerea invatarii/dezvoltarii competentelor, astfel incat fiecare persoana sa fie pregatita pt viitor, hotarata, flexibila si in acelasi timp adaptabila la numeroasele schimbari sociale si personale care intervin - de la angajare la un traseu profesional de succes.
- Cresterea participarii la FPC, promovarea invatarii pe tot parcursul vietii, motivarea GT si promovarea nevoii dezvoltarii competentelor specifice cerute de angajatori, prin actiuni de



Cofinanțat de Uniunea Europeană



constientizare, informare si motivare in vederea participarii la activitatile proiectului, imbunatatirii competentelor specifice/tehnice si adaptarii la dinamica pietei muncii.

-Cunoasterea si utilizarea metodelor eficiente de cautare si obtinere a unui loc de munca, inclusiv prin cooperarea in grupuri/retele de persoane cu aceleasi interese – Job Club.

-Punerea candidatilor in legatura cu angajatorii, cunoasterea cerintelor angajatorilor si pregatirea pentru a urma etapele necesare in vederea angajarii (de la intocmirea unui CV pana la participarea la interviurile de angajare).

Activitatile si masurile planificate vor solutiona aceste nevoi specifice ale GT si astfel vor fi asigurate conditiile optime pentru atingerea rezultatelor si indeplinirea indicatorilor asumati prin proiect, inclusiv pentru asigurarea sustenabilitatii masurilor de sprijin furnizate prin proiect.

Toate detaliile legate de grupul tinta si serviciile de sprijin ce urmeaza a fi furnizate se bazeaza pe rezultatele Analizei de nevoi, derulata la nivelul a 11 angajatori si 312 persoane aflate in cautarea unui loc de munca.

Etapă de identificare, recrutare, selectie si inscriere

Identificarea, recrutarea, selectia si inscrierea grupului tinta in proiect reprezinta una dintre etapele principale pentru implementarea proiectului si derularea activitatilor planificate, avand in vedere ca identificarea persoanelor care isi doresc sa fie implicate in activitatile planificate reprezinta o conditie a implementarii cu succes a acestui proiect.

Principiul egalitatii de sanse va fi respectat in etapele de identificare si selectie a participantilor la proiect prin faptul ca nu vor fi realizate discriminari indiferent de rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, sex, orientare sexuala, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectare HIV, apartenenta la o categorie defavorizata sau orice alt criteriu asemanator. In vederea asigurarii accesului egal al tuturor persoanelor care respecta conditiile de eligibilitate pentru participarea la proiect, procesul de identificare/selectie va fi public - vor fi publicate anunturi in presa județeană/regională, pentru informarea opiniei publice si constientizarea/motivarea persoanelor pentru a participa la activitatile proiectului. In plus, va fi creata o sectiune web unde vor fi postate toate informatiile legate de proiect (evenimentele, activitatile derulate si rezultatele obtinute), iar continutul va fi actualizat permanent.

Procesul de cautare, identificare, localizare si atragere a eventualilor beneficiari va fi unul public prin care oferta devine cunoscuta celor interesati prin intermediul anunturilor mass media si a postarilor pe site-ul Solicitantului si Partenerului, urmand a fi selectate persoanele eligibile cele mai interesate de programele/serviciile furnizate prin acest proiect si care corespund cel mai bine elementelor de selectie/calitate definite in cadrul proiectului.

Obiectivul este de a identifica si selecta un numar suficient de mare de potentiali beneficiari (minim 304 persoane) care indeplinesc conditiile de eligibilitate si manifesta interesul necesar pentru participarea la proiect, astfel incat toti indicatorii asumati prin prezentul proiect sa fie atinsi si toate activitatile previzionate sa se desfasoare la parametri optimi, cu obtinerea rezultatelor planificate si cu un impact pozitiv atat in randul beneficiarilor directi ai actiunilor, cat si in randul angajatorilor.

Identificarea si selectarea grupului tinta va demara in prima luna de implementare a proiectului cand vor fi selectate persoanele pentru primele grupe de curs (in special din randul persoanelor interesate, care au completat chestionarele de analiza nevoi). De asemenea, se va mentine permanent legatura cu angajatorii care au completat chestionarul si si-au exprimat interesul de a angaja persoane cu competente profesionale dezvoltate prin



Cofinanțat de Uniunea Europeană



cursurile de formare furnizate prin proiect, astfel încât șansele de angajare pentru persoanele din grupul țintă să fie maximizate.

Identificarea va fi realizată și în urma anunțurilor din mass media, de pe site-ul S și P1 și de pe rețelele sociale (persoanele interesate vor utiliza datele de contact, vor primi detalii suplimentare și li se va prezenta procedura de selecție, inclusiv documentele necesare), dar mai ales persoanele aflate în baza de date a P1 – AJOFM Caraș Severin.

Având în vedere faptul că au fost completate chestionare de către 312 persoane eligibile, probabilitatea identificării și selectării a minim 304 persoane este foarte mare, însă se ține cont și de faptul că proiectul se va derula pe o perioadă de 36 luni, timp în care nevoile de formare se pot modifica și pot să apară noi competente în funcție de evoluțiile tehnologice. Astfel, pentru a asigura permanent servicii de sprijin și cursuri de formare adaptate nevoilor în schimbare, experții vor coopera pe tot parcursul implementării proiectului cu angajatori, sindicate, patronate și specialiști din departamentele de resurse umane, care vor comunica atât nevoia de formare a unui anumit număr de viitori angajați, cât și nivelul calitativ necesar al competențelor specifice ce urmează a fi dezvoltate prin programele de formare (acestea vor fi permanent adaptate la nevoile persoanelor și la evoluțiile de pe piața muncii).

Identificarea și selecționarea se va realiza în mai multe etape având în vedere numărul mare de persoane (304) și durata de 36 de luni a proiectului, de către Expert identificare, selecție, evidența grup țintă și protecția datelor.

GDPR

Persoanele participante la activitățile proiectului vor fi informate (de către Expert identificare, selecție, evidența grup țintă și protecția datelor) despre obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale. Respectarea cerințelor de protecție a datelor (Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004, cu modificările și completările ulterioare) va fi asigurată de către Expertul identificare, selecție, evidența grup țintă și protecția datelor asigurând aplicarea prevederilor GDPR și a legislației naționale pentru toate persoanele înregistrate în grupul țintă. Expertul va implementa măsurile adecvate pentru protecția datelor cu caracter personal, va documenta aceste procese prin politici și proceduri adecvate (registre, acorduri, consimțăminte documentate, informări către persoane, etc). Activitatea se va baza pe respectarea celor 6 principii GDPR: legalitate, echitate și transparență (prelucrarea datelor legal și corect, oferirea de explicații într-un limbaj ușor de înțeles); limitarea scopului (datele nu trebuie folosite în altă manieră decât aceea prezentată persoanei fizice); minimizarea datelor (prelucrarea exclusivă a datelor utile); exactitate (pastrarea datelor actualizate); integritate și confidențialitate (protejarea datelor prin măsuri adecvate); responsabilitate (documentarea proceselor și posibilitatea de demonstrare a respectării tuturor principiilor de mai sus).



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Metodologia de identificare si selectie a grupului tinta

A. Grupul tinta al proiectului este format din minim 304 persoane fizice, fiecare persoana - au varsta intre 18 ani (impliniti) si sub 65 de ani;

- domiciliul sau resedinta persoanei este in judetul Caras Severin;

- minim învățământ gimnazial absolvit (8 clase)

- se încadrează în cel puțin una din categoriile de grup țintă eligibile:

1. persoane inactive;

2. șomeri, șomeri de lunga durată, șomeri cu nivel redus de competențe;

3. tineri cu vârsta de peste 30 ani;

4. persoane cu dizabilitati;

5. persoane din comunități marginalizate;

6. persoane din zone rurale care nu sunt ocupate și/sau trăiesc din agricultura de subzistență;

7. persoane cu vârsta peste 55 de ani;

8. persoane aparținând minorităților;

9. persoane eliberate din detenție, într-un termen de cel mult 12 luni calculat de la momentul eliberării din detenție până la momentul intrării în operațiune;

10. refugiați și persoane beneficiare ale unei forme de protecție internațională care au permis de ședere și drept de muncă în România.

Persoanele din categoriile de grup țintă de la 3 la 10 sunt eligibile în următoarele condiții: fie sunt asimilabile șomerilor, respectiv nu lucrează, sunt apte si disponibile pentru a începe lucrul și sunt în căutare activă a unui loc de muncă; fie sunt angajate și doresc să-și actualizeze competențele profesionale.

B. Se va asigura identificare si selectionare a minim 304 persoane din grupul tinta, din care minim 213 someri si someri de lunga durata, 46 persoane de etnie roma si 4 persoane cu dizabilitati;

C. Dacă numărul de persoane interesate si selectate este mai mare de 304 se va majora numărul de cursanti/grupa.

D. Criteriile de selectie vizeaza motivarea si asigurarea grad de implicare a persoanelor in activitatile proiectului si asigurarea unor grupe de curs cat mai omogene (alcatuirea grupelor de curs in functie de domiciliul cursantilor pentru asigurarea unei prezente ridicate si in functie de domeniile de interes, relevate de analiza chestionarelor). Criteriile primare de selectie se refera la respectarea conditiilor de la punctul A.

E. Conditii de eligibilitate pentru intreg grupul tinta - la selectie pot participa persoanele care respecta cumulativ conditiile de la punctul A.

F. Conditii de eligibilitate pentru cursanti - la selectia pentru fiecare curs pot participa persoanele inregistrate in grupul tinta (de la punctul E) care nu au mai urmat cursul in forma autorizata/furnizata de Solicitant/Partener.

G. Modalitati de selectie - persoanele din grupul tinta vor fi selectate din randul persoanelor interesate care:



Cofinanțat de Uniunea Europeană



- au completat chestionarele de analiza;
- au contactat Solicitantul/Partenerul pentru inscrierea in proiect in urma anunturilor din mass media si de pe retele sociale;
- se afla in baza de date a AJOFM Caras Severin si doresc sa participe la proiect;
- doresc sa se inscrie in proiect in urma actiunilor/evenimentelor proiectului.

H. Etape de realizare a procesului de selectie:

a. Lansarea selectiei – va fi realizata in cadrul subactivitatii 1.1, inclusiv in baza publicarii anunturilor, distribuirii de materiale de promovare si publicarii pe site-ul S/P1 si pe retelele de socializare.

b. Depunerea dosarelor de candidatura - persoanele interesate vor putea sa isi depuna candidatura. Dosarele se vor depune la sediul Solicitantului/Partenerului sau vor fi preluate direct de catre expertii proiectului, iar apoi Expertul identificare, selectie, evidenta grup tinta si protectia datelor va intocmi si Lista persoanelor inregistrate.

Dosarele vor contine:

- Fisa/formular inscriere in grupul tinta și angajament de a respecta conditiile proiectului si de a participa la activitatile planificate;
- Acord de utilizare a datelor personale;
- Declaratie pe propria raspundere pentru evitarea dublei finantari (pentru selectare in vederea participarii la un curs);
- Copie dupa CI/BI;
- Documente privind studiile absolvite;
- Documente care atesta calitatea pe piata muncii si incadrarea intr-o categorie eligibila de grup tinta;
- Declarație privind apartenența la etnia romă, dacă este cazul
- Chestionar de analiza (1.1).

c. Verificarea dosarelor de candidatura se va realiza de catre Expertul identificare, selectie, evidenta grup tinta si protectia datelor, care va informa direct candidatii daca mai sunt necesare completari ale dosarului. Expertul va verifica dosarele din perspectiva:

- Condițiilor de eligibilitate;
- Corectitudinii/completitudinii dosarului: acesta contine toate documentele in forma solicitata.

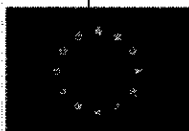
d. Analiza dosarelor si validarea selectiei – Expertul identificare, selectie, evidenta grup tinta si protectia datelor va analiza dosarele si va selecta persoanele care indeplinesc conditiile de mai sus, iar in cazul in care exista neclaritati in privinta unor persoane vor fi solicitate documente suplimentare. Dupa finalizarea selectiei, rezultatele vor fi aduse la cunostiinta persoanelor. Se vor comunica motivele respingerii (care vor fi obiective – neindeplinirea conditiilor de eligibilitate) catre toti participantii respinsi, iar acestia vor putea contesta aceste motive, in termen de 5 zile lucratoare avand posibilitatea de a aduce justificari suplimentare.

e. Procesul de selectie descris mai sus asigura: transparenta (selectia se bazeaza pe reguli si proceduri clar stabilite si neechivoce, despre care sunt informati in prealabil toti participantii, fiind asigurata si comunicarea tuturor deciziilor), echidistantă (toate persoanele si toate dosarele depuse sunt tratate in mod egal, evaluate in mod impartial pe baza criteriilor stabilite in metodologie, indiferent de rasa, nationalitate, etnie, limba, religie, categorie sociala, convingeri, sex, orientare sexuala, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectare HIV, apartenenta la o categorie defavorizata sau orice alt criteriu asemanator) si obiectiva (criteriile sunt clare si obiective).



Măsuri de motivare/implicare și de asigurare a prezentei (menținere) persoanelor din grupul țintă la activitățile proiectului:

- Au fost luate măsuri de dimensionare corectă a numărului de persoane în baza rezultatelor din Analiza de nevoi, apoi de etapizare a identificării/selecției (1.1) și derulării cursurilor (2.1) în mai multe etape (acest lucru permite ca în cazul în care sunt înregistrate abandonuri să fie accelerată identificarea/selecția pt a permite ca numărul de cursanți să fie mai mare în următoarele grupe de curs).
- Au fost selectate programe de formare profesională de durată mică și medie (maxim 360 ore) deoarece persoanele nu s-au aratat interesate de participarea la cursuri de durată mare.
- În cadrul 1.1 vor fi derulate acțiuni de informare pt constientizarea și motivarea persoanelor cu privire la importanța actualizării/dezvoltării competențelor profesionale specifice și avantajele pe care le vor avea în procesul de obținere a unui loc de muncă. Va fi activat principalul factor motivational reprezentat de posibilitatea ocupării unui loc de muncă și obținerii unui salariu pe măsura competențelor profesionale, prin constientizarea cu privire la avantajele participării la proiect atât din punct de vedere al îmbunătățirii competențelor profesionale, cât și al șanselor de a se angaja și de a avea o carieră profesională de succes.
- În urma completării chestionarelor (1.1) va fi analizată motivația fiecărei persoane și vor fi propuse măsuri suplimentare de motivare pt persoanele care au un nivel mai scăzut de motivare (pentru participarea la proiect și mai ales la programele de formare).
- Implicarea participanților pentru a participa activ la activitățile proiectului - prin adaptarea materialelor de formare, digitalizare; prin solicitarea permanentă a opiniei participanților cu privire la activități (completare de chestionare) și implicarea angajatorilor în urmărirea parcursului formativ al viitorilor angajați;
- Menținerea unui proces de comunicare uniform, transparent și proactiv cu membrii GT.
- Alte măsuri de motivare: flexibilizarea programului în funcție de disponibilitatea participanților, comunicarea permanentă a programului, crearea grupuri WhatsApp formate din experți și participanți, grupuri de cursanți pentru fiecare grupă de curs, crearea conturilor pentru rețele de socializare (Facebook, Google + dar și LinkedIn) pentru proiect la care să aibă acces persoanele din grupul țintă, etc.
- Cursanții cu dificultăți în asimilarea cunoștințelor vor beneficia de sprijin suplimentar din partea Lectorilor și Experților formare profesională (salarizați din costurile unitare aferente programelor de formare).
- Experții consiliere profesională vor furniza și servicii de sprijin pentru asigurarea stării de bine prin identificarea și eliminarea factorilor de stres, a factorilor care afectează concentrarea, lipsa de inițiativă, respectiv prin stimularea motivației de a ocupa un loc de muncă.
- Experții consiliere vor derula acțiunile inovative atât pentru motivarea grupului țintă pentru creșterea participării la FPC, cât și pentru susținerea învățării și dezvoltarea competențelor (sprijin educațional) și vor fi aplicate diferențiat în funcție de caracteristicile individuale ale fiecărei persoane, respectiv în funcție de specificul fiecărei grupe de curs:



Cofinanțat de Uniunea Europeană



- Implicarea persoanelor in stabilirea nevoilor de formare – prin actiuni de empowerment pentru determinarea persoanelor sa preia initiativa si sa adopte decizii in stabilirea nevoilor de competente utile pentru cariera profesionala, inclusiv printr-un dialog cu angajatorul;
- Flexibilizarea furnizarii cursurilor – stabilirea unui orar flexibil, comunicarea in grup lector-cursanti prin crearea de grupuri WhatsApp pentru fiecare grupa de curs. Astfel cursul devine convenabil si usor de accesat, persoanele ajung sa invete ori de cate ori doresc, oriunde doresc, folosind orice dispozitiv aleg.
- Stabilirea unor cursuri practice si relevante pentru locurile de munca unde cursantii vor aplica – analiza obiectivelor de performanta, chestionarea persoanelor cu privire la problemele cu care se confrunta si cum se pot imbunatati, adaptarea cursului de care au nevoie astfel incat sa-si imbunatateasca performantele;
- Stabilirea cursurilor relevante si pentru angajatori – cursantii devin mai motivati in momentul in care angajatorul valorizeaza programul de formare;
- Solicitarea de feed-back – utilizarea unor chestionare si apoi furnizarea de interpretari asupra raspunsurilor vor ajuta persoanele sa evalueze progresele inregistrate si ii va motiva sa continue sa se perfectioneze.
- Organizarea Job Club care va creste nivelul de motivare si de activare al membrilor pentru a cauta si ocupa un loc de munca.

Se va obtine permanent feedback de la participanti pentru a adapta programele de formare si serviciile nevoilor specifice in continua schimbare a persoanelor din GT si a potentialilor angajatori.

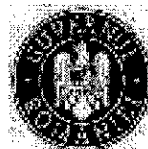
Astfel, monitorizarea si evaluarea persoanelor si cursurilor se va realiza prin aplicarea unor chestionare pentru analiza celor 3 stadii: stadiul initial al nivelului de pregatire si competente pentru 304 persoane inregistrate in GT; stadiul intermediar al nivelului de pregatire si competente (dobandit in urma participarii la cursurile de formare profesionala si alte servicii specializate) cand va fi analizat si feedback-ul pentru a stabili masuri de imbunatatire a formarii profesionale si serviciilor specializate si stadiul final al nivelului de pregatire si competente, plus analiza feedback participanti care au reusit sa se angajeze.

Astfel, sunt asigurate premisele ca minim 304 de persoane sa participe si minim 80% - 244 persoane sa finalizeze cursurile, apoi sa utilizeze competentele dezvoltate pentru cresterea sansei de angajare.

Astfel, masurile de implicare/motivare si mentinere vor fi adoptate pe tot parcursul implementarii proiectului, iar acestea vor avea efect inclusiv in perioada de sustenabilitate deoarece beneficiarii (dupa ce au constientizat nevoia perfectionarii continue pentru a se angaja sau pentru a ramane adaptati si competitivi pe piata muncii) isi vor mentine motivatia de a mai participa si la alte programe de instruire sau formare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



CERERE-ANGAJAMENT

Subsemnatul(a) _____,
domiciliat(ă) în localitatea _____, str. _____,
nr. _____, bl. __, sc. __, ap. __, județul Caraș-Severin, act de identitate, seria _____, nr. _____,
eliberat de _____, la data de _____, CNP
_____, telefon _____, e-mail: _____,

vă solicit înscrierea în grupul țintă al proiectului **“Servicii de Ocupare la nivelul județului Caraș-Severin - SOCS” ID 333213**, pentru a beneficia de serviciile gratuite oferite în cadrul proiectului.

Am fost informat(ă) că trebuie să îndeplinesc condițiile de eligibilitate stabilite pentru grupul țintă și sunt de acord cu acestea.

Îmi asum următoarele obligații:

- să particip la toate activitățile proiectului în care voi fi selectat de către echipa de implementare a proiectului;
- să mă prezint, la data și locul precizate de echipa de implementare a proiectului, pentru derularea activităților la care am fost selectat;
- să nu deteriorez bunurile materiale aflate în proprietatea partenerilor din proiect sau ale altor organizații implicate în derularea proiectului;
- să nu aduc prejudicii de imagine leaderului de proiect/partenerului;
- să manifest o atitudine civilizată față de personalul implicat în proiect și față de ceilalți beneficiari, pe parcursul tuturor activităților la care voi lua parte;
- să informez echipa de implementare a proiectului cu privire la orice modificare a datelor personale furnizate în Formularul de înregistrare, în termen de 3 zile calendaristice de la data apariției acestor modificări.

Declar pe propria răspundere că am luat la cunoștință de faptul că nerespectarea angajamentelor de mai sus poate conduce la excluderea mea din grupul țintă al proiectului.

Data _____

Semnătura _____



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ACORD DE UTILIZARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Subsemnatul/Subsemnata _____,
domiciliat/a în localitatea _____ CNP _____,
îmi exprim consimțământul în mod expres ca datele mele cu caracter personal rezultate din prezenta declarație sau existente în baza de date să fie prelucrate de Asociația de Binefacere Pro Vitam și Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Caraș-Severin pentru implementarea proiectului ***Servicii de Ocupare la nivelul județului Caraș-Severin - SOCS***, prin mijloace automatizate și/sau manuale, inclusiv în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de implementare/sustenabilitate a proiectului ID 333213.

Declar că sunt de acord cu fotografierea, înregistrarea video și audio din cadrul activităților proiectului, precum și difuzarea imaginii/înregistrării mele în toate activitățile de monitorizare, verificare și promovare din cadrul proiectului mai sus menționat.

Totodată am fost informat/ă cu privire la faptul că aceste date vor fi tratate confidențial, în conformitate cu prevederile dispozițiile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor), transpuse în legislația națională prin Legea nr. 190/2018, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare

Data _____

Semnătura _____



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE
PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

Subsemnatul/Subsemnata _____,
domiciliat/ă în localitatea _____ județul Caraș-Severin,
CNP _____, telefon _____, declar pe
proprie răspundere, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală
conform prevederilor articolului 326 din Codul Penal, că **nu beneficiaz/nu am
beneficiat/nu voi beneficia** de același tip de servicii în cadrul altui proiect cu finanțare
europeană în perioada participării mele la activitățile proiectului
PEO/409/PEO_P3/OP4/ES04.1/PEO_A32/333213 cu titlul ***Servicii de Ocupare la nivelul
județului Caraș-Severin - SOCS.***

Am luat la cunoștință că declarația în fals a subsemnatului(ei) atrage după sine
următoarele consecințe:

- excluderea din activitățile de care am beneficiat prin intermediul proiectului până la
momentul descoperirii falsului;
- acordarea de despăgubiri financiare către Asociația de Binefacere Pro Vitam, constând
în contravaloarea serviciilor de care am beneficiat gratuit până în momentul descoperirii
falsului

Data _____

Semnătura _____



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE
PRIVIND APARTENENȚA LA ETNIA ROMĂ

Subsemnatul/subsemnata _____, cu domiciliul stabil în localitatea _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, ap. _____, județ Caraș-Severin, având actul de identitate cu seria _____, nr. _____, eliberat de _____, la data de ____/____/____, cod numeric personal (CNP) _____, telefon _____, e-mail _____, în calitate de participant la selectarea grupului țintă în cadrul proiectului **Servicii de Ocupare la nivelul județului Caraș-Severin - SOCS - ID proiect 333213** cunoscând prevederile art. 292 din Codul Penal al României, cu privire la falsul în declarații, declar pe propria răspundere că:

☐ Sunt de etnie romă

Data _____

Semnătura _____

CHESTIONAR

pentru identificarea categoriilor de grup tinta, nevoilor de informare, nivelului profesional, nevoilor de formare profesionala, motivatiilor si aspiratiilor de implicare pe piata muncii, evaluarea experientei profesionale anterioare, respectiv a sprijinului de care au nevoie persoanele (inclusiv acoperire) si domeniile pentru ocuparea unui loc de munca

Nume și prenume:

1. Categoria de grup tinta

- ☐ Somer
- ☐ Persoana inactiva
- ☐ Tanar 30-35 ani
- ☐ Persoana din comunitati marginalizate
- ☐ Persoana neocupata din zone rurale și/sau trăiește din agricultura de subzistență
- ☐ Persoana peste 55 ani
- ☐ Persoana eliberata din detentie
- ☐ Refugiat

2. Alte categorii:

- ☐ Persoana apartinand minoritatii rome
- ☐ Persoana cu dizabilitati

3. Ultima studii absolvite:

- ☐ Studii elementare
- ☐ Studii profesionale
- ☐ Studii medii
- ☐ Studii superioare

4. Ce tipuri de cursuri de formare ați absolvit în ultimii 3 ani? (răspuns multiplu)

- ☐ Curs de calificare
- ☐ Curs de initiere/specializare/perfectionare
- ☐ Curs de informatică/ utilizare calculator
- ☐ Curs de limbi străine
- ☐ Curs de comunicare/ negociere
- ☐ Alte cursuri
- ☐ Niciunul

5. Alegeți variantele cele mai potrivite pentru descrierea cursurilor de formare: (răspuns multiplu)

- ☐ Oferă cu preponderență informații utile
- ☐ Sunt necesare în a putea obține postul dorit
- ☐ Reprezintă avantaj atunci când ești evaluat la un interviu
- ☐ Sunt prea lungi
- ☐ Sunt greu accesibile (informație multă)
- ☐ Orarul este încărcat

6. Aveți experiența profesională anterioară și competențele dobândite prin alte căi (informale/nonformale) pentru care nu dețineți un certificat de calificare

☐ DA, în domeniul.....

☐ NU

7. Ce doriți să faceți în viitor? (*răspuns unic*)

☐ Să caut un (nou) loc de muncă

☐ Să demarez o activitate generatoare de venit/independență (să înființez o firmă/asociație familială/PFA)

☐ Să continui formarea

☐ Altele

8. Care dintre următoarele afirmații considerați că se potrivește situației în care vă aflați. Nu găsiți loc de muncă pentru că: (*răspuns multiplu*)

☐ Nu există suficiente locuri pe piața muncii

☐ Nu am cunoștințele și aptitudinile pe care le doresc angajatorii

☐ Nu am suficiente relații personale

☐ Nu știu cum și unde să caut un loc de muncă

☐ Sunt interesat doar de activități conforme cu pregătirea profesională sau studiile absolvite

9. Ce ați întreprins în ultima perioadă pentru a găsi un loc de muncă? (*răspuns multiplu*)

☐ Am analizat ofertele de muncă apărute în presa locală

☐ Am trimis CV-uri și scrisori de intenție potențialilor angajatori

☐ Am participat la concursuri pentru ocupare

☐ Am apelat la o agenție de recrutare și plasare forță de muncă

☐ Altele

10. Care sunt pentru dumneavoastră aspectele definitorii ale locului de muncă? (*răspuns multiplu*)

☐ Salariul, venitul

☐ Condițiile de muncă (mediul de muncă, condițiile de transport, siguranța)

☐ Raporturi bune de muncă cu colegii

☐ Raporturi bune cu superiorii / șefii

☐ Posibilitatea de a îmbunătăți propriile aptitudini profesionale

☐ Posibilitatea de a acumula cunoștințe și experiență

☐ Orarul de muncă

☐ Posibilitatea de a călători

☐ Siguranța locului de muncă

☐ Distanța față de domiciliu

11. În care din următoarele domenii considerați că puteți obține un loc de muncă baza cunoștințelor, aptitudinilor, competențelor și experienței actuale? (*răspuns multiplu*)

☐ Administrație/ Instituții publice

☐ Arhitectura/design

☐ Construcții

☐ Finanțe/Contabilitate

☐ IT Hardware

☐ IT Software

☐ Juridic

- ☐ Marketing
- ☐ Resurse umane
- ☐ Secretariat
- ☐ Turism
- ☐ Management
- ☐ Media/publicitate
- ☐ Bănci/asigurări
- ☐ Educație/cultura
- ☐ Inginerie
- ☐ Vânzări
- ☐ Comerț
- ☐ Relații cu publicul/clientii
- ☐ Alt domeniu

12. In care din următoarele domenii doriți să acumulați noi cunoștințe? (răspuns multiplu)

- ☐ Management
- ☐ Marketing
- ☐ Vânzări
- ☐ Contabilitate
- ☐ IT
- ☐ Secretariat
- ☐ Resurse umane
- ☐ Administrație
- ☐ Relații cu publicul/clientii
- ☐ Servicii turistice
- ☐ Alt domeniu

13. Ce servicii ar fi necesare in acest scop? (răspuns multiplu)

- ☐ Informare profesionala
- ☐ Orientare profesionala
- ☐ Consiliere profesionala
- ☐ Formare profesionala
- ☐ Altele

14. Sunt necesare si servicii de acompaniere (servicii de sprijin și asistență: creșă, afterschool, îngrijire persoane adulte cu dizabilități aflate în grijă, pe perioada participării efective la cursurile furnizate prin proiect)?

- ☐ DA
- ☐ NU

15. Care este domeniul în care ați dori să lucrați?

- ☐ Comerț (electronic)
- ☐ Call-center/centru de servicii/operator telefonic
- ☐ Contabilitate
- ☐ Vânzări (telefonice)
- ☐ Administrare/operare baze de date
- ☐ IT
- ☐ Operare PC

- ☐ Web design
- ☐ Suport tehnic/mentenanță
- ☐ Agent rezervări (telefonice)
- ☐ Servicii turistice online
- ☐ Marketing
- ☐ Sondaje (telefonice)
- ☐ Secretariat
- ☐ Resurse umane
- ☐ Relații cu publicul/clientii
- ☐ Alt domeniu
- ☐ Niciunul

16. Ce credeți ca v-ar fi de folos pentru viitorul profesional? (răspuns multiplu)

- ☐ Să învăț cum sa caut un (nou) loc de muncă
- ☐ Să aflu cum se poate iniția o afacere/activitate independentă
- ☐ Să-mi îmbunătățesc competențele prin cursuri de formare profesională
- ☐ Să fiu îndrumat către specializări solicitate pe piața muncii
- ☐ Să fac parte dintr-un grup/rețea, care sa acționeze pentru căutarea locurilor de muncă

Persoana chestionata

Data