



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Program - Educație și Ocupare 2021 - 2027 (PEO)

Prioritate 4 - Antreprenoriat și economie socială

Apelul pentru proiecte: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlul proiectului: INOVARE SOCIALA IN MEDIUL URBAN - V

ID proiect: 301660

MANAGER PROIECT

ALEXANDRU BUZZI

METODOLOGIE DE RECRUTARE, SELECȚIE ȘI MENȚINERE A GRUPULUI ȚINTĂ

25 SEPTEMBRIE 2024



1. CONSIDERATII GENERALE CU PRIVIRE LA PROIECT, LA ACTIVITĂȚILE ȘI OBIECTIVELE SALE

1.1 Cadrul general de implementare a proiectului

Prezenta metodologie de selecție și recrutare a grupului țintă are drept scop să stabilească rolurile, activitățile și instrumentele de lucru necesare pe parcursul implementării activităților de selecție și recrutare, care se vor desfășura pe o perioadă de 5 luni, în cadrul proiectului INOVARE SOCIALA IN MEDIUL URBAN - V, ID 301660 pornind de la obiectivul general, obiectivele specifice și responsabilitățile stabilite prin proiect.

1.1.1. Cadrul de dezvoltare al proiectului propus:

Program Operațional: „Educație și Ocupare 2021 - 2027 (PEO)

Prioritate 4 - Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1 - FSE+ - ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Ghidul Solicitantului Condiții Specifice - Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban

Proiectul va fi implementat de ASOCIATIA DE BINEFACERE PROVITAM (Lider) și ASOCIAȚIA SFÂNTUL STELIAN (Partener).

LOCALIZAREA PROIECTULUI:

REGIUNILE VEST cu județele: Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara

Proiectul se va implementa la nivel regional, vizând toate localitățile din mediul urban din regiunea VEST.

1.2 Obiectivele proiectului, activitățile proiectului și indicatorii stabiliți

1.2.1 Obiectivul general al proiectului este să dezvolte economia socială, prin înființarea de întreprinderi sociale și crearea de noi locuri de munca în REGIUNEA VEST, precum și îmbunătățirea nivelului de competențe manageriale și antreprenoriale în economia socială a persoanelor care intenționează să își înființeze o întreprindere socială în mediul urban.



Astfel, se are în vedere promovarea antreprenoriatului social și a ocupării pe cont propriu în REGIUNEA VEST prin dezvoltarea unui program în două etape, după cum urmează:

❖ Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în economie socială prin:

- 📌 Implementarea unui program de formare profesională în economia socială: curs specializare "Antreprenor în economie socială" Cod COR 112032 pentru 135 persoane.
- 📌 servicii de consiliere/consultanță/mentorat în economie socială pentru 135 persoane

Vor fi identificate, selectate și menținute 135 persoane, ce fac parte din următoarele categorii: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive. În vederea asigurării principiului egalitate de gen, dintre minim 34 persoane sunt femei (25,18%). Persoanele din grupul țintă trebuie să aibă domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate. În vederea asigurării egalității de șanse se vor selecta minim 5 persoane din fiecare județ din regiune.

Implementarea a 34 planuri de afaceri, înființarea și monitorizarea a 34 întreprinderi sociale în mediu urban.

Prin înființarea acestor întreprinderi, se vor crea minim 136 de noi locuri de muncă, care vor fi ocupate de persoane care fac parte din grupuri vulnerabile (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive).

Persoanele angajate în cadrul întreprinderilor nou înființate vor avea, în mod obligatoriu, domiciliul în regiunea de dezvoltare în care se implementează proiectul, în mediul urban sau rural

Locurile de muncă nou create (minim 4 / întreprindere socială) trebuie să fie cu normă de lucru de cel puțin 4 ore/zi și pe perioadă nedeterminată

Efectele pe termen lung ale proiectului sunt:

- reducerea ratei șomajului din regiune prin crearea de noi locuri de muncă, inclusiv prin ocupare pe cont propriu
- combaterea sărăciei și incluziunea socială prin inserția pe piața muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile din mediul urban: persoane dezavantajate pe piața muncii, șomeri, inactivi, femei
- promovarea economiei sociale prin înființarea de întreprinderi sociale



- creștere economică în regiune prin înființarea de întreprinderi sociale
- dezvoltarea comunităților locale prin sprijinirea obiectivelor sociale ale întreprinderilor sociale înființate
- implicarea persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile în activități cu caracter social/economic, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității.
- creșterea socio-economică prin dezvoltarea resurselor umane competitive capabile de a satisface nevoile unei piețe moderne.

1.2.2. Obiectivele specifice ale proiectului

OS 1. Organizarea de campanii de informare de tip „Caravana” privind acțiunile derulate prin proiect, oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării. Potențialii membri ai grupului țintă vor fi de asemenea informați despre legislația aplicabilă mediului de afaceri, condițiile de înființare și funcționare ale unei afaceri, legislația fiscală, comercială, administrativă în vigoare în România, riscurile și beneficiile înființării unei afaceri, utilizarea ajutoarelor de stat/ de minimis, ajutor ilegal, ajutor utilizat abuziv etc., inclusiv privind programul de formare antreprenorială, metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri) pentru 350 de persoane (publicul larg) în mediul urban din regiunea de dezvoltare VEST timp de 5 luni, după cum urmează:

- 14 campanii de informare de tip „Caravana”, unde participă în medie 25 persoane/ caravana, minim 1 caravana/județ - maxim 4 caravane/județ.

Totodată se are în vedere constientizarea, în rândul publicului larg, a beneficiilor pe care le oferă antreprenoriatul social privind dezvoltarea economică și socială a regiunii.

OS.2 Identificare, selecția, recrutarea și menținerea grupului țintă pe o perioadă de 5 luni, după cum urmează:

- 135 persoane, ce fac parte din următoarele categorii: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive. În vederea asigurării principiului egalitate de gen, minim 34 persoane sunt femei (25,18%). Persoanele din grupul țintă trebuie să aibă domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate. În vederea asigurării egalității de șanse se vor selecta minim 5 persoane din fiecare județ din regiune.

OS.3 Îmbunătățirea nivelului de competențe antreprenoriale și manageriale prin furnizarea de programe de formare în domeniul antreprenoriatului în economie socială (Curs specializare 180 ore: Antreprenor în economia socială, Cod COR 112032) pentru 135 de beneficiari timp de 8 luni



OS.4 Acordarea de sprijin în vederea înființării de întreprinderi sociale (dezvoltarea cunoștințelor/abilităților tehnico-economice și juridice) prin furnizarea de servicii de consiliere/consultanță/mentorat în economie socială pentru 135 de beneficiari timp de 5 luni.

OS.5 Dezvoltarea antreprenoriatului social în REGIUNEA VEST prin înființarea și finanțarea a 34 de întreprinderi sociale în mediul urban și asigurarea de servicii suport pentru dezvoltarea afacerilor nou create, astfel:

Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/consultanță/mentorat pentru 34 castigatori ai planurilor de afaceri și pentru 6 persoane din lista de rezerve

- Selecția, înființare, finanțarea a 34 de planuri de afaceri care vor crea 136 locuri de muncă care vor fi ocupate de persoane care fac parte din grupuri vulnerabile (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive) astfel:
- 34 finanțări în valoare de 327800 lei care vor crea minim 136 locuri de muncă (minim 4 locuri de muncă/întreprindere).

OS.6 Monitorizarea și asigurarea sustenabilității a 34 întreprinderi sociale înființate, după cum urmează:

- 34 întreprinderi monitorizate din punctul de vedere al implementării planurilor de afaceri precum și a funcționării și dezvoltării acestora timp de 18 luni
- 34 întreprinderi sunt sustenabile ulterior perioadei de implementare a proiectului timp de minim 13 luni
- 34 întreprinderi sprijinite în vederea aderării la structuri patronale. Pentru a facilita acest demers Beneficiarul încheie un protocol cu un patronat/uniune/cameră de comerț prin care, acesta din urmă, acordă statut de membru tuturor întreprinderilor înființate prin proiect. Totodată, prin intermediul protocolului se asigură dezvoltarea economică și promovarea acestora în mediul de afaceri din România pe perioada de implementare a proiectului (18 luni) și minim 13 luni în perioada de sustenabilitate, ulterior finalizării perioadei de implementare.

OS.7 - Crearea a minim 136 de noi locuri de muncă, care vor fi ocupate de persoane care fac parte din grupuri vulnerabile (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive) în cadrul întreprinderilor sociale nou înființate și menținerea acestora, atât în perioada de implementare/monitorizare, cât și minim 13 luni în perioada de sustenabilitate a proiectului.

Persoanele angajate în cadrul întreprinderilor nou înființate vor avea, în mod obligatoriu, domiciliul în regiunea de dezvoltare în care se implementează proiectul, în mediul urban sau rural



Locurile de munca nou create (minim 4 / întreprindere socială) trebuie să fie cu normă de lucru de cel puțin 4 ore/zi și pe perioadă nedeterminată.

OS.8 Promovarea și susținerea dezvoltării tuturor întreprinderilor sociale înființate și finanțate atât pe perioada de implementare/monitorizare- 18 luni, cât și pe perioada de sustenabilitate a proiectului, respectiv minim 13 luni după finalizarea perioadei implementare/monitorizare prin:

Aderarea la structuri patronale care funcționează ca un HUB economic, comunicational, informational și de promovare a imaginii, facilitând dezvoltarea și promovarea întreprinderilor nou create în mediu de afaceri

- Realizarea a minim două parteneriate între administratorii schemei de antreprenoriat și mediul de afaceri din REGIUNEA VEST (patronate, camere de comerț și industrie, etc) prin intermediul cărora se are în vedere susținerea, dezvoltarea economică și promovarea firmelor înființate, atât pe perioada de implementare a proiectului-18 luni, cât și pe perioada de sustenabilitate de minim 13 luni, ulterioara perioadei de implementare a proiectului.

- Realizarea unui site prin intermediul căruia beneficiarul sprijină și promovează întreprinderile înființate, inclusiv misiunile sociale ale acestora prin proiect în mediul economic și social din România și, totodată, întreprinderile nou create pot stabili relații de colaborare și comerciale între ele.

OS.9 Informare și diseminare activități și intervenții implementate prin proiect/ promovare proiect timp de 30 luni

OS.10 Managementul și monitorizarea proiectului timp de 30 luni

1.2.3 Indicatorii asumați prin proiect

1.2.3.1.Indicatori de realizare

Nr crt.	Cod indicator	Denumire indicator	Țintă proiect
1	5SO06	Locuri de muncă nou create (număr)	136
2	EECO01	Număr total de participanți (număr persoane)	135

1.2.3.2.Indicatori de rezultat

Nr crt.	Cod indicator	Denumire indicator	Țintă proiect
1	5SR01	Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/ instruiri (număr persoane)	123



2	5SR05	Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (număr)	136
---	-------	--	-----

1.2.4 Activitățile proiectului

A1. Campanii pentru informarea publicului țintă cu privire la acțiunile derulate prin proiect A1.1. Campanii de tip caravană, pentru informarea publicului țintă cu privire la acțiunile derulate prin proiect

A2. Activități de selecție a grupului țintă

A2.1. Activități de selecție a grupului țintă

A.3 Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin participarea la programe de formare specifice sectorului economiei sociale

A.3.1 Dezvoltarea competențelor antreprenoriale prin participarea la programe de formare specifice sectorului economiei sociale

A.4 Dezvoltarea cunoștințelor/abilităților tehnico-economice și juridice privind înființarea de întreprinderi sociale prin servicii de consiliere/consultanță în economie socială

A4.1 Dezvoltarea cunoștințelor/abilităților tehnico-economice și juridice privind înființarea de întreprinderi sociale prin servicii de consiliere/consultanță în economie socială

A.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate

A.5.1 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate

A.6 Furnizarea serviciilor de consiliere/consultanță/mentorat pentru câștigătorii planurilor de afaceri

A.6.1 Furnizarea serviciilor de consiliere/consultanță/mentorat pentru câștigătorii planurilor de afaceri

A.7 Înființarea și demararea funcționării întreprinderilor selectate

A.7.1 Înființarea și demararea funcționării întreprinderilor selectate

A.8 Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate

A.8.1 Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate

A.9 Monitorizarea activității desfășurată de întreprinderile înființate

A.9.1 Monitorizarea activității desfășurată de întreprinderile înființate

A.10 Managementul proiectului



A.10.1 Managementul proiectului

A.11 Activități administrative aferente cheltuielilor indirecte

A.11.1 Activități administrative aferente cheltuielilor indirecte

A.12 Activități de diseminare a informațiilor, informarea și publicitatea proiectului

A.12.1 Activități de diseminare a informațiilor, informarea și publicitatea proiectului

2. DESCRIEREA GRUPULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI

În conformitate cu Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice, structura grupului țintă este următoarea:

Identificare, selecția, recrutarea și menținerea grupului țintă pe o perioadă de 5 luni (01.08.2024-31.12.2024)

Grupul țintă eligibil al proiectului va fi format din 135 de **persoane care intenționează să își înființeze o întreprindere socială în localitățile urbane din REGIUNEA VEST** și care în prealabil trec printr-un program de formare în domeniul antreprenoriatului social, iar în urma absolvirii examenului de finalizare a acestuia, vor fi eligibili să participe la concursul de planuri de afaceri pentru obținerea unei finanțări nerambursabile pentru susținerea unei inițiative antreprenoriale în domeniul „*antreprenoriat în economie socială*”.

În vederea asigurării principiului egalitate de gen, dintre minim 34 persoane sunt femei (25,18%). Persoanele din grupul țintă trebuie să aibă domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate. În vederea asigurării egalității de șanse se vor selecta minim 5 persoane din fiecare județ din regiune.

Grupul țintă al proiectului va fi compus din următoarele categorii de persoane:

- Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă,
- Tineri cu vârsta de peste 30 ani,
- Șomeri,
- Șomeri de lungă durată,
- Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii,
- Persoane inactive.



Definiții:

- **Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă** - aceste persoane nu trebuie să se afle în situația de a ocupa un loc de muncă/ nu este angajată/ nu are raporturi de serviciu, la data includerii în grupul țintă al proiectului
- **Tineri cu vârsta de peste 30 ani** - Reprezintă cetățenii cu vârsta peste 30 de ani (împliniți) și până în 35 de ani (neîmpliniți), indiferent de statul pe piața muncii.
- **Șomeri și Șomeri de lungă durată** - Persoane care se încadrează în definiția din Legea nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.

Prin **șomer** înțelegem persoana care îndeplinește **cumulativ** următoarele condiții:

- a) este în căutarea unui loc de muncă de la vârsta de minimum 16 ani și până la îndeplinirea condițiilor de pensionare;
- b) starea de sănătate și capacitățile fizice și psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci;
- c) nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât valoarea indicatorului social de referință al asigurărilor pentru șomaj și stimulării ocupării forței de muncă, în vigoare;
- d) este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă disponibil

Prin **șomer înregistrat** înțelegem - persoana care îndeplinește cumulativ condițiile menționate anterior și se înregistrează la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, care funcționează în condițiile prevăzute de lege, în vederea obținerii unui loc de muncă.

Prin **șomer de lungă durată** înțelegem - persoana care este șomeră pe o perioadă mai mare de 12 luni, în cazul persoanelor cu vârsta de minimum 25 de ani și pe o perioadă de 6 luni, în cazul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vârstei de 25 de ani;

- **Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii**

Conform prevederilor Legii nr. 219 din 23 iulie 2015 privind economia socială, grup vulnerabil = persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr.292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea;



În acest context, grupurile vulnerabile pe piața muncii se regăsesc în Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2021. Astfel, **grupuri vulnerabile sau dezavantajate/defavorizate** în ocupare pot fi formate din persoane cu nivel de instruire scăzut, persoanele cu dizabilități sau persoanele din comunitățile supuse riscului de excluziune socială, persoane din zone rurale, persoane eliberate din detenție, tineri postinstituționalizați, șomeri cu un nivel redus de competențe, persoane cu vârsta de peste 50 de ani, persoane reîntoarse în țară etc. Măsurile de stimulare a inițiativelor antreprenoriale în rândul persoanelor dezavantajate pe piața muncii se pot adresa în special în rândul persoanelor subreprezentate sau dezavantajate în ecosistemul antreprenorial din România (de exemplu, tineri, femei, șomeri cu nivel scăzut de educație etc).

Statutul pe piața muncii pentru aceste persoane nu reprezintă un criteriu, prin urmare sunt acceptate toate persoanele pentru care sunt prezentate documente care atestă starea de vulnerabilitate, cu condiția ca acestea să fie emise în condițiile prevederilor legale naționale:

a. **Legea asistenței sociale nr. 292/2011 cu modificările și completările ulterioare, art.6**

p) *grupul vulnerabil desemnează persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai din cauza unor **situații de boală, dizabilitate, sărăcie, dependență de droguri sau de alcool** ori a altor **situații care conduc la vulnerabilitate economică și socială**.*

b) *ancheta socială sau raportul de anchetă socială reprezintă documentul final elaborat de către asistentul social pe baza **diagnozei sociale**, după încheierea **procesului de evaluare a beneficiarului**, cu respectarea normelor profesionale și a cerințelor legale prevăzute de prezenta lege și de legile speciale;*

g¹) *diagnoza socială este o metodă de investigație întemeiată pe diferite tehnici de culegere și de prelucrare a informației, în scopul **analizei situației sociale și economice a persoanelor, familiilor, grupurilor sau comunităților**; este realizată de asistentul social, cu respectarea normelor profesionale și a cerințelor legale prevăzute de prezenta lege și de legile speciale;*

b. **Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, art.6**

j) *grup vulnerabil – persoane sau familii care sunt în risc de a-și pierde capacitatea de satisfacere a nevoilor zilnice de trai, în conformitate cu prevederile art. 6 lit. p) din Legea asistenței sociale nr. 292/2011, cu modificările și completările ulterioare, sau în conformitate cu strategiile naționale aferente diferitelor domenii care vizează grupuri **vulnerabile sau dezavantajate/defavorizate** în ocupare, educație, sănătate, locuire sau altele asemenea.*

c. **Hotărârea Guvernului nr. 558/2021 – Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027**

Al doilea obiectiv specific a vizat îmbunătățirea structurii ocupaționale și creșterea participării pe piața muncii în rândul mai multor categorii de persoane, după cum urmează:

*Persoanele vulnerabile: măsuri care combină suportul social cu activarea pentru **persoanele vulnerabile** (provenite din sistemul de asistență socială/cu dizabilități /a celor condamnate aflate în evidența serviciilor de probațiune și a celor care execută sau au executat în parte sau în întregime o pedeapsă privativă de libertate);(...).*

Astfel, pornind de la premisa că de calitatea informării și consilierii profesionale depind în mare măsură rezultatele aplicării măsurilor active, prin proiectul Managementul de caz – Proces de



incluziune pe piața forței de muncă, ANOFM își propune adaptarea acestor servicii (incluzând profilarea), în special în cazul persoanelor provenind din grupuri vulnerabile (greu și foarte greu ocupabile, conform sistemului de profilare).

Așadar, pentru stabilirea apartenenței la grupuri vulnerabile sau dezavantajate/ defavorizate se vor respecta prevederile actelor normative expuse mai sus.

Pentru fiecare persoană care va beneficia de activitățile proiectului trebuie să se justifice starea de vulnerabilitate în care se află aceasta, raportat la poziția/accesul pe piața muncii.

- **Populația inactivă - Totalitatea persoanelor din afara forței de muncă** (persoana nu face parte din forța de muncă ceea ce înseamnă că el sau ea nu este nici angajat nici șomer.)

Poate include copii de vârstă preșcolară sau școlară, studenții, pensionarii, precum și acele persoane care, deși se află la vârstă de muncă (15-64 ani), nu muncesc, nu sunt disponibili și nici nu își doresc să muncească (casnice), persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.);

Sunt considerate inactive și persoanele care au declarat că în săptămâna de referință aveau un loc de muncă de la care au absentat, care nu au certitudinea că vor reveni la locul de muncă într-o perioadă de cel mult trei luni și care nu primesc cel puțin 50% din salariu de la angajator, nu sunt disponibile să înceapă lucrul și care nu au căutat în mod activ un loc de muncă. (INS, Ocupare și șomaj)¹

În vederea asigurării principiului egalitate de gen, dintre minim 34 persoane sunt femei (25,18%).

Persoanele din grupul țintă trebuie să aibă domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate. În vederea asigurării egalității de șanse se vor selecta minim 5 persoane din fiecare județ din regiune.

3. RECRUTAREA/SELECTAREA GRUPULUI ȚINTĂ AL PROIECTULUI

3.1 Recrutarea pentru înscrierea în program, se va face pe baza unor criterii obiective și transparente ce vor fi aduse la cunoștința publicului prin următoarele canale de comunicare:

- prin intermediul caravelor realizate în REGIUNEA VEST
- prin informațiile primite la conferința de deschidere a proiectului,

¹ <https://fisepocu.mfe.gov.ro/co03-persoane-inactive/>



- printr-o serie de materiale de informare și publicitate: anunțuri, bannere, flyere, și prin promovarea în mediul on-line.
- prin orice alte metode de identificare a potențialului GT, deplasări în regiunile de implementare a experților GT și a experților de informare

Profilul persoanelor eligibile pentru recrutarea în grupul țintă:

- Persoane interesate care au domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate
- Persoane interesate cu vârsta cuprinsă între 18 și 64 ani
- Persoanele interesate care dețin o diplomă de bacalaureat/ adeverință absolvire studii liceale și dovada dobândirii unei calificări (certificat de calificare, atestat profesional); sau studii universitare);
- Persoane interesate fac parte din următoarele categorii: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, Tineri cu vârsta cuprinsă între 30 și 35 ani, Șomeri, Șomeri de lungă durată, Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, Persoane inactive
- Persoane interesate, femei, care să corespundă criteriilor de studii și de vârstă
- Persoanele interesate nu sunt acționare majoritare într-o firmă/companie
- Persoanele interesate își manifestă angajamentul pentru participarea la toate sesiunile de formare în domeniul antreprenoriatului social
- Persoanele sunt interesate de parcurgerea unui program de consiliere/consultanță în economie socială

În vederea informării și recrutării grupului țintă, se va organiza o campanie de informare tip caravana pentru publicul larg, care vizează în primul rând potențialii beneficiari ai proiectului. Prin cadrul acestei campanii se realizează informări cu privire la acțiunile derulate, oportunitățile, beneficiile, dar și riscurile și obligațiile ce decurg în urma înființării de întreprinderi sociale, principalele condiții pentru a beneficia de finanțare nerambursabilă, inclusiv privind programul de formare antreprenorială, metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri.

Astfel, vor fi informate 350 de persoane din REGIUNEA VEST, timp de 5 luni, după cum urmează: 14 campanii de informare de tip "Caravana", organizate în mediul urban din Județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara unde vor participa în medie 25 persoane la fiecare eveniment. Se vor organiza minim 1 caravana/județ- maxim 4 caravane/județ din mediul urban.

Prin intermediul **Conferinței de deschidere a proiectului**, se vor prezenta și promova măsuri concrete privind: Egalitatea de șanse, Nediscriminare și Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități, după cum urmează:



- Procesul de identificare, selecție și menținere a grupului țintă, are la bază criterii obiective, ce nu țin cont de sex, rasă, etnie, categorie socială, vârstă, etc.
- Procesul de evaluare și selecție planuri de afaceri are la baza criterii obiective, ce nu țin cont de sex, rasă, etnie, categorie socială, vârstă, etc;
- Locațiile de implementare (curs formare, evenimente de tip "Caravana" vor fi adaptate nevoilor persoanelor cu handicap (rampe, uși largite, tehnologie pentru asistarea persoanelor în nevoie, altele)
- Prezentarea Manualului de bune practici privind implementarea de măsuri concrete ale principiilor orizontale (nediscriminare, egalitate de șanse și accesibilitatea persoanelor cu dizabilități)
- Prezentarea modului în care experții din proiect se asigură de respectarea principiilor orizontale (Egalitatea de șanse, Nediscriminare și Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități) în activitatea desfășurată.

Prin dezvoltarea acestor mijloace de recrutare a grupului țintă, se are în vedere conștientizarea, în rândul publicului larg, potențial grup țintă, a beneficiilor pe care le oferă antreprenoriatul social privind dezvoltarea economică și socială a regiunii în general și cu precădere a comunităților în care trăiesc.

Prin intermediul activităților pentru informarea și recrutarea potențialului grup țintă, se vor prezenta și promova și măsuri concrete privind: EGALITATEA DE ȘANSE, NEDISCRIMINAREA, ACCESIBILITATEA PERSOANELOR CU DIZABILITĂȚI ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ, respectiv modul de realizare a procesului de selecție și menținere a grupului țintă, precum și cum se realizează evaluarea și selecția planurilor de afaceri prin prezentarea metodologiilor aferente (ambele au baza criterii obiective, ce nu țin cont de sex, rasă, etnie, categorie socială, vârsta etc); În derularea activității nu se va face nicio deosebire, excludere, restricție sau preferință pe baza de rasă, naționalitate, etnie, limba, categorie socială, convingeri personale, gen, vârstă, dizabilitate, boala cronică necontagioasă, infectare cu HIV sau apartenența la o categorie defavorizată. Este exclus orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea drepturilor omului și a libertăților lui fundamentale, cf OG nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare. Participanții vor cuprinde, fără discriminare, în măsura interesului pe care aceștia îl acordă evenimentelor de tip caravana, reprezentanți ai tuturor categoriilor sociale, economice, etnice. Evenimentele vor include, în mod obligatoriu, o secțiune referitoare la prevenirea manifestărilor discriminatorii, cu accent pe evitarea discriminării persoanelor cu dizabilități și a discriminării multiple.

Se va asigura egalitatea de gen prin faptul că vor fi cuprinse în caravane cel puțin 25% femei. În cadrul evenimentului, se va include în mod obligatoriu o secțiune de promovare a egalității de șanse și a egalității de gen între femei și bărbați. Aceasta secțiune va aborda subiecte precum venituri egale pentru muncă egală,



condiții de muncă ce respectă normele legale, ce sancțiuni disciplinare pot fi date în cazul în care nu se respectă demnitatea altor angajați, precum femei, romi sau persoane cu dizabilități.

3.2 Selecția grupului țintă

A doua etapă în desfășurarea proiectului, după etapa de informare publică, este cea de recrutare a 135 de persoane interesate să învețe despre cum să devină antreprenor în economie socială. În cadrul acestei activități, grupul țintă va fi format din 135 de persoane care intenționează să își înființeze o întreprindere socială în localități din zona urbană a regiunii de intervenție.

3.2.1 Criterii de selecție a grupului țintă:

1. Potențialul beneficiar a **depus toate documentele de înscriere** aferente dosarului de candidatură (Anexele prezentei metodologii);
2. Potențialul beneficiar **are cel puțin 18 ani împliniți și maxim 64 ani;**
3. Potențialul beneficiar este cetățean UE cu domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate
4. Potențialul beneficiar **își asumă să participe la activitatea de formare antreprenorială specifică sectorului economiei sociale pe toata perioada cursului;**
5. Potențialul beneficiar are pregătirea generală minimă pentru înscrierea la programele de formare antreprenorială în economie socială (diploma de bacalaureat / adeverință absolvire studii liceale și certificat dobândire competențe; sau studii universitare)
6. Potențialul beneficiar **intenționează să înființeze o întreprindere socială în mediul urban în regiunea de dezvoltare în care se implementează proiectul;**
7. Potențialul beneficiar **își asumă să parcurgă în întregime programul de formare cu denumirea: „Antreprenor în economia socială” și să finalizeze cursul cu examen;**
8. Potențialul beneficiar **este interesat de parcurgerea unui program de consiliere/consultanță privind înființarea de întreprinderi sociale complementar cu programul de Antreprenor în economia socială, cu care să își completeze cunoștințele în domeniile economico-social și juridic, necesare pentru gestionarea unei afaceri;**

Aceste criterii corespund eligibilității candidatului. În plus, se va ține seama de completitudinea și corectitudinea dosarului de candidatură. Nu în ultimul rând, candidații vor fi informați că selectarea dosarelor de grup țintă se va face în ordinea depunerii dosarului de candidatură, pentru una din gupele disponibile: persoane



interesate să devină antreprenor și să deschidă o afacere socială, persoane care fac parte din grupurile vulnerabile/dezavantajate pe piața muncii, romi sau femei.

În urma validării dosarului de candidatură depus, candidatul(a) a ocupat la timp unul dintre locurile disponibile pentru grupul țintă.

Membrii grupului țintă vor da o declarație pe propria răspundere că, dacă vor fi selectați pentru a primi subvenția aferentă înființării unei întreprinderi sociale, la momentul semnării contractului de subvenție vor respecta următoarele condiții:

- ❖ nu vor avea calitatea de acționar majoritar într-o alta întreprindere (inclusiv PFA, II, IF);
- ❖ nu pot avea calitatea de asociat, administrator, reprezentant legal sau angajat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul acestui apel.
- ❖ Persoana al cărei plan de afaceri a fost selectat în vederea finanțării va trebui să aibă calitatea de reprezentant legal, acționar unic/acționar majoritar și administrator al afacerii nou înființate și sprijinite prin proiect, reprezintă societatea, are rol executiv în întreprindere, fiind efectiv cel care asigură gestiunea afacerii, este responsabil de patrimoniul întreprinderii înființate, are responsabilitatea de a garanta întru totul desfășurarea legală a activității economice și realizarea obiectelor de activitate.
- ❖ nu au fost supuși unei condamnări de tip res judicata în ultimii 3 ani, de către nicio instanță de judecată, din motive profesionale sau etic-profesionale;
- ❖ nu au fost condamnați de tip res judicata pentru fraudă, corupție, implicare în organizații criminale sau în alte activități ilegale, în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene;
- ❖ nu sunt soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor /reprezentanților legali /acționarilor administratorului schemei de antreprenoriat, inclusiv ai angajaților AMPEO/OIPEO.

3.2.2 Conținutul dosarului de înscriere în grupul țintă:

- Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PEO/POIDS 2021-2027 - instrument standard prin care sunt solicitate participanților principalele informații cu privire la datele personale, studii și statutul pe piața muncii, însoțite de documente justificative. (Anexa 13 - FIP)
- Cerere de înscriere în grupul țintă - prin care beneficiarul solicită înscrierea la activitățile și serviciile oferite prin proiect (Anexa 1)
- Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal (Anexa 2)
- Acord fotografiere, înregistrare video și audio (Anexa 3)
- Declarație privind evitarea dublei finanțări (Anexa 4)



- Declarație privind participarea la activitățile proiectului (**Anexa 5**)
- Declarație pe propria răspundere ca dacă vor fi selectați pentru a primi subvenția aferentă înființării unei întreprinderi sociale, la momentul semnării contractului de subvenție vor respecta condițiile de eligibilitate și vor asigura cofinanțarea de 10%, până la finalul proiectului (**Anexa 6**)
- Declarație pe proprie răspundere, de apartenență la etnia romilor, dacă este cazul (**Anexa 7**)
- Declarație cu privire la statutul pe piața muncii (**Anexa 8**)

și ulterior

- Pentru persoană în căutarea unui loc de muncă, șomer, șomer de lungă durată: adeverință eliberată de Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă

Sau

Pentru persoanele inactive pe piața muncii, pensionari până în 64 de ani, casnici: adeverință de la Administrația Financiară că nu are Venituri salariale sau asimilate salariilor

Sau

Pentru persoanele din grupuri dezavantajate pe piața muncii: ancheta socială sau raportul de anchetă socială elaborat de către asistentul social pe baza diagnozei sociale din care să rezulte apartenența la grupuri vulnerabile sau dezavantajate/defavorizate (*diagnoza socială este o metodă de investigație întemeiată pe diferite tehnici de culegere și de prelucrare a informației, în scopul analizei situației sociale și economice a persoanelor, familiilor, grupurilor sau comunităților*);

Netransmiterea în termen a documentelor solicitate în **Anexa 8** duce la respingerea înregistrării în GT sau la eliminarea din GT.

- Declarație instrumente comunicare (**Anexa 9**)

3.2.3 Derularea procesului de înscriere în grupul țintă

Activitatea de selecție și înscriere în grupul țintă se va realiza cu sprijinul comunicării prin:

- vizite în teren, completate de susținerea de prezentări la evenimente locale,
- sesiuni de informare online,
- comunicare online - utilizând site-ul proiectului;
- comunicare în mass-media și în mediul online - utilizând presa scrisă și online: anunțuri, advertoriale, bannere online;



Persoanele interesate se vor asigura că vor depune toate documentele solicitate și astfel se va realiza prima validare a dosarului. Aceștia vor primi un număr de înregistrare, în ordinea înscrierii.

Depunerea dosarelor de Grup Țintă se va realiza în următoarele 5 zile calendaristice începând cu ora 10:00, după organizarea evenimentului de informare tip caravana, exclusiv online la secțiunea **Grup Țintă** prin intermediul **FORMULAR DE ÎNSCRIERE** ce se găsește la adresa (<https://301660.ses-urban.ro/grup-tinta/>), și care devine activă a doua zi de la ora 10:00 după data la care se realizează caravana.

Candidatului i se va genera un număr de ordine/înregistrare care va fi transmis către emailul cu care s-a înregistrat de pe adresa inscrieri@ses-urban.ro.

Înscrierea în grupul țintă se realizează în 5 zile calendaristice începând cu ora 10:00 a primei zile calendaristice după organizarea caravanei, prin depunerea online pe platforma online a documentelor menționate la punctul **3.2.2 Conținutul dosarului de înscriere în grupul țintă**.

Anexele completate corespunzător și semnate de persoana care se înscrie în grupul țintă, vor fi însoțite de următoarele documente:

- copie a actului de identitate
 - copie a certificatului de naștere,
 - copie a certificatului de căsătorie / decizie de divorț, unde este cazul
 - diploma de bacalaureat/ adeverință absolvire studii liceale și dovada dobândirii unei calificări (certificat de calificare, atestat profesional); sau studii universitare
- Candidatul are obligația de a trimite toate documentele solicitate completate corespunzător, în termenul prevăzut de prezenta **Metodologie de selectare, recrutare și menținerea a grupului țintă**, respectiv în 5 zile calendaristice începând cu ora 10:00 a primei zile calendaristice după organizarea caravanei.
 - Candidatul va transmite toate documentele solicitate într-un singur **DOCUMENT** în format **.pdf**, cu o dimensiune de maxim 30 MB.
 - Documentele transmise electronic care conțin parțial sau total pagini ilizibile, sau incomplete; precum și documentele transmise prin alte mijloace decât site-ul proiectului, la secțiunea **Grup Țintă** (<https://301660.ses-urban.ro/grup-tinta/>), nu vor fi luate în considerare.
 - Fiecare transmitere de documente va fi analizată separat. NU vor fi acceptate decât dosare complete transmise într-un singur document. NU va fi acceptat un



dosar transmis pe bucăți în transmițeri separate. Fiecare dosar incomplet va fi respins fără a ține cont de alte transmițeri ale aceluiași candidat.

▪ Pentru orice nelămuriri legate de înscrierea în grupul țintă, persoanele interesate pot primi răspunsuri verbal, telefonic la numărul de telefon 0727344241 ori 0745126894, sau la adresa de email contact@301660.ses-urban.ro.

Deoarece toate formularele de înscriere în grupul țintă al proiectului conțin semnătura olografa a beneficiarului, acestea trebuie păstrate în cadrul dosarelor de recrutare a grupului țintă, în original, la sediul Asociației de Binefacere Pro Vitam și Asociației Sfântul Stelian. Astfel, chiar dacă în prealabil toate documentele se transmit online, acestea vor fi depuse ulterior, în format fizic la sediul proiectului și arhivate corespunzător regulilor GDPR.

Dosarul fizic complet poate fi transmis la sediul de implementare al proiectului:

- prin intermediul experților din proiect în cadrul întâlnirilor pe care le au cu aceștia
- prin curierat la adresa de implementare a proiectului: Reșița, Aleea Tineretului nr.7, jud. Caraș-Severin, cod poștal 320126

Instrumentele de selecție sunt reprezentate de o serie de formulare pe care fiecare persoana interesată le va completa, în vederea colectării datelor necesare și stabilirii apartenenței la grupul țintă vizat.

În realizarea instrumentelor de selecție s-a ținut cont de o serie de factori, precum prevederile legislative, prevederile specifice liniei de finanțare și caracteristicile persoanelor vizate.

Scopul final a fost acela de a realiza un număr limitat de instrumente în care să fie concentrate toate informațiile necesare, folosind un limbaj simplu și, pentru completarea cărora, timpul acordat să fie cât mai scurt.

Instrumentele de selecție pot fi modificate sau se pot adăuga noi instrumente conforme cu cerințele proiectului sau la solicitarea ofițerilor de monitorizare, în faza de revizuire a metodologiei, dacă va fi considerat necesar de către expertul implicat, în funcție de particularitățile proiectului, grupului țintă și zonale.

Experții grup țintă vor fi responsabili de gestionarea dosarelor de grup țintă, de asemenea acesta va participa la elaborarea de baze de date sau va completa anexele de grup țintă, la solicitarea managerului de proiect.

3.2.4 Selecția dosarelor

Analiza dosarelor Grupului Țintă, în vederea selectării pentru participarea la activitățile proiectului, se face în ordinea depunerii dosarului de candidatură.



Dosarele de grup țintă trebuie să fie corecte și complete (fiecare anexa a prezentei Metodologii va fi completată cu datele solicitate, bifate căsuțele corespunzătoare, datate și semnate), depuse în termenul stabilit. Dosarele incomplete atrag după sine respingerea candidatului.

Viitorii participanți la serviciile proiectului (activități de formare/perfecționare în domeniul economiei sociale și activități de consiliere pentru deschiderea unei afaceri) vor fi recrutați din toate localitățile din regiunile mai puțin dezvoltate, în măsura în care există cerere pentru participare și în care solicitanții sunt eligibili.

Verificarea dosarelor de înscriere va fi realizată în ordinea depunerii acestora, termenul de verificare a dosarelor primite fiind de 7 zile de la finalizarea înscrierii. Verificarea dosarelor va fi realizată de experții grup țintă și expertul pentru protecția datelor cu caracter personal.

Selectarea dosarelor vizează exclusiv persoanele care fac parte din următoarele categorii:

- Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă,
- Tineri cu vârsta de peste 30 ani,
- Șomeri,
- Șomeri de lungă durată,
- Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii,
- Persoane inactive.

În vederea asigurării principiului egalitate de gen, **minim 34 persoane sunt femei (25,18%).**

Astfel, indiferent de ordinea depunerii dosarelor, persoanele ce fac parte din categoriile menționate mai sus, vor avea prioritate la intrarea în Grupul Țintă.

În fiecare etapă de înscriere (în urma organizării fiecărui eveniment de informare tip caravana), vor fi selectate maxim 9 dosare completate corespunzător, ținând cont de ordinea primirii dosarelor.

Astfel vor fi selectate:

- **minim 2 dosare** - persoane eligibile de sex feminin
- **maxim 7 dosare** - alte persoane eligibile

În cazul în care pentru locurile rezervate persoanelor eligibile de sex feminin nu se ocupă minimum de locuri **(2)** diferența se va reporta către **sesiunea 15 - finală**, care se va deschide după finalizarea celor 14 caravane și va fi deschisă o perioadă suficientă pentru ca toate locurile să fie ocupate cu persoanele eligibile.



Astfel, în urma celor 14 caravane vor fi selectate un total de maxim 126 persoane diferența de minim 9 persoane urmând a se ocupa în sesiunea finală.

După finalizarea etapei de verificare a dosarelor de înscriere depuse, beneficiari care au toate documentele completate corespunzător, în ordinea primirii acestora, vor primi un email de confirmare că sunt membrii ai grupului țintă.

După încheierea perioadei de verificare a dosarelor de înscriere, pentru fiecare etapă de înscriere, se va afișa pe site o *lista intermediară*.

În urma validării dosarului de candidatură depus, candidatul(a) ocupă unul dintre locurile disponibile pentru grupul țintă în cadrul proiectului (respectiv unul dintre cele 135 de locuri alocate persoanelor interesate de înființarea unei structuri de economie socială, cu respectarea criteriilor menționate în prezenta metodologie).

Toate persoanele care au depus dosare complete și sunt eligibile, dar nu au putut fi selectate, vor intra în lista de rezervă. În cazul în care, o persoană, din varii motive se retrage din grupul țintă, va fi selectata o alta persoană din lista de rezerva care îndeplinește aceleași condiții de eligibilitate (categorie) în ordinea cronologica a depunerii dosarelor.

Selectarea participanților în vederea participării la programele de formare și măsurile oferite în cadrul proiectului se va realiza în baza unor criterii clare, obiective, care sa ofere transparenta procesului, definite astfel:

- Șanse egale - procedura de selecție nu va permite și nici nu va încuraja discriminări pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credința, dizabilitate, vârsta sau orientare sexuala. De asemenea, nu vor fi permise discriminări pe baza de gen, se vor asigura intervenții care vizează îmbunătățirea inserției sociale și profesionale atât a femeilor, cu precădere a celor care provin din medii sau grupuri dezavantajate, cât și a bărbaților. Singurele criterii vor fi cele legate de performanta și apartenența la grupul țintă specific proiectului.
- Confidențialitate - datele personale, informațiile oferite de către participanți sunt supuse rigorilor principiului confidențialității.
- Obiectivitate - va fi asigurata prin metode specifice și se va regăsi inclusiv în elaborarea instrumentelor pe baza cărora se realizează evaluarea participanților. Orice decizie referitoare la procesul de selectare a participanților la programele de formare trebuie sa aibă o foarte clara și demonstrabila motivație și fundamentare.

Experții recrutare și selecție grup țintă vor fi conectați în permanență prin intermediul online și al telefonului cu potențialii beneficiari și vor răspunde



întrebărilor acestora, pentru a se asigura că dosarele de înscriere depuse vor fi corecte și complete.

3.2.5 Acces în urma procesului de selecție

Procesul de selecție a participanților garantează accesul liber al tuturor persoanelor respectând principiile egalității de șanse și nediscriminării.

Cele 135 de persoane selectate, cu dosare eligibile, vor participa la cursuri de formare în domeniul antreprenoriatului social.

La finalului cursului *Antreprenor în economie socială*, participanții vor fi capabili:

- să realizeze studiul de fezabilitate;
- să elaboreze planul de afaceri;
- să gestioneze activitatea afacerii;
- să elaboreze proiectul social al afacerii;
- să gestioneze activitatea socială;
- să promoveze antreprenoriatul social;
- să reprezinte organizația în relațiile cu terții.

Pentru cei 135 participanți se va furniza programul de specializare: **”Antreprenor în economie socială”**, Cod COR 112032 cu o durată de 180 ore

Cursul „Antreprenor în economie socială” (180 ore) va avea un mod de desfășurare/organizare hibrid, 140 ore se vor desfășura on-line și 40 ore fizic într-o unitate (hotel, pensiune, altă locație asemănătoare) care poate pune la dispoziție servicii de cazare, masă, săli de conferință.

La finalul programului de formare, vor fi elaborate 135 planuri de afaceri pe baza ideilor de afaceri lansate de participanții absolvenții ai cursului.

Pentru fiecare dintre cei 135 participanți care participa la cu pregătirea în format fizic de 40 ore se vor asigura: cazare, masă, coffee-break, materiale auxiliare (2 mapă carton / 2 pix / 2 blocnotes coperta personalizată), decontare transport pentru 2 călătorii dus-întors de localitatea de domiciliu și până la locația unde se susține cursul, dus-întors în limita a 400 lei (bilet autobuz, bilet tren, combustibil (km x 7,5% x cost combustibil).

Participanții care finalizează cursul de formare, participă la examenul final și primesc CERTIFICAT DE ABSOLVIRE - ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ vor primi o subvenție de 900 lei pentru care vor da o declarație pe propria răspundere prin care afirmă faptul că au primit această subvenție. Plata subvenției se va face exclusiv prin virament bancar (ordin de plată) în contul absolventului. Având în vedere acest aspect, înainte de începerea cursului de formare,



beneficiarul/cursantul va înmâna organizatorului cursului un extras de cont/al document emis de bancă.

Posibilitatea de a **participa la un concurs de planuri de afaceri**, din care 34 vor fi finanțate pentru deschiderea de întreprinderi sociale

În vederea implicării, menținerii și stimulării membrilor grupului țintă vor fi abordate următoarele:

- ✓ conștientizarea oportunităților oferite prin proiect, prin:
 - realizarea de campanii de informare în care vor fi evidențiate avantajele înscrierii în proiect,
 - prin comunicarea continuă cu membrii grupului țintă, pe durata participării la activități,
 - prin redarea de exemple de buna practică.
- ✓ implicarea participanților ca „parte activă” la activități - prin adaptarea materialelor de formare, digitalizare; prin solicitarea permanentă a opiniei participanților cu privire la activitățile implementate (prin feedback scris - chestionare de satisfacție sau verbal, notat în rapoartele experților);
- ✓ adaptarea serviciilor de formare și consiliere antreprenorială în vederea dobândirii de competențe antreprenoriale și manageriale în economie socială, la necesitățile individuale ale celor 135 beneficiari;
- ✓ menținerea unui proces de comunicare uniform, transparent și pro activ cu membrii grupului țintă;
- ✓ oferirea de sprijin pe toată durata desfășurării activităților, prin implementarea unui program de monitorizare cu caracter preventiv și nu punitiv.

Entitatea responsabilă de realizarea activității de selecție a grupului țintă este atât Asociația de Binefacere Provitam prin Expert GT 1 și Responsabil cu protecția datelor, cât și Asociația Sfântul Stelian prin intermediul Expert GT 2. Aceștia au atribuțiile detaliate în Fișa Postului. Durata de realizare a acestei subactivități este: 5 luni (01.08.2024 - 31.12.2024) și este aferentă etapei I de implementare.

3.2.6 Aplicarea principiilor GDPR

Înscrierea în grupul țintă se realizează respectând legea NR. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. În acest sens, Responsabilul cu Protecția Datelor are atribuții privind protecția datelor cu caracter personal a grupului țintă, responsabilități ce sunt detaliate în fișa postului.



Participanții la activitățile proiectului vor fi informați cu privire la obligativitatea de a furniza datele lor personale și despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice MySMIS, în toate fazele de evaluare/contractare/implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Responsabilul cu Protecția Datelor va obține consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de la fiecare participant, în conformitate cu prevederile legale menționate.

4 PRINCIPII ORIZONTALE URMĂRITE ÎN PROCESUL DE SELECȚIE ȘI RECRUTARE A GRUPULUI ȚINTĂ

Activitățile, așa cum au fost prezentate, *valorifică principiile egalității de șanse și de gen, nediscriminării și accesibilității persoanelor cu dizabilități* prin modalitatea de selecție a grupului țintă și ulterior, a accesului acestuia la programe de formare și consiliere, la participarea la concursul planurilor de afaceri și la selecția acestora.

4.1 Principiul egalității de șanse și de gen

Activitățile de recrutare și selecție grup țintă, si-au propus să respecte principiul egalității de șanse și de gen, promovând tratamentul egal între femei și bărbați, fără a se realiza nici o deosebire, excludere, restricție sau preferință, indiferent de rasa, naționalitate, etnie, limba, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexual, vârstă, handicap, boală cronică, apartenența la categorii defavorizate.

În acest sens, în cererea de finanțare au fost creionate câteva măsuri concrete în vederea respectării acestui principiu, astfel:

- ✓ Se va asigura un nivel egal de vizibilitate, afirmare și participare pentru ambele sexe, în toate activitățile.

Pentru a asigura egalitatea de gen, din grupul țintă de 135 de persoane, ne-am propus să recrutăm minim 25,18% femei, respectiv 34 de persoane - Măsura 1.

- ✓ Se va asigura egalitate de gen prin intermediul evenimentelor de tip "Caravane", unde ne vom asigura că cel puțin 25% dintre participanți vor fi femei;
- ✓ În cadrul Conferințelor de deschidere și închidere a proiectelor, se va include în mod obligatoriu o secțiune de promovare a egalității de șanse și a egalității de gen între femei și bărbați.

Astfel, se vor aborda subiecte precum venituri egale pentru munca egală, condiții de muncă ce respectă normele legale, ce tipuri de sancțiuni disciplinare



pot fi date în cazul în care nu sunt respectate principiile egalității de gen la locul de muncă - Măsura 2.

- ✓ Experții implicați în implementarea proiectului au responsabilități clare privind egalitatea de egalitate de gen ce sunt detaliate în fișa postului.

În vederea implementării de măsuri concrete privind egalitatea de șanse și de gen, a fost elaborat un *Manual de bune practici*, care va fi pus la dispoziția antreprenorilor și publicului larg, în perioada de sustenabilitate - Măsura 3

- ✓ Înființarea și dezvoltarea în cadrul site-ului proiectului a unei Pagini de informare, prin intermediul căreia se vor promova și prezenta măsuri concrete de implementare a principiilor orizontale privind: egalitatea de șanse și de gen - Măsura 4

4.2 Principiul nediscriminării

Proiectul asigură respectarea principiului nediscriminării, cu respectarea prevederilor din legislația națională și europeană aplicabilă.

Membrii grupului țintă și echipa de proiect vor beneficia de tratament nediscriminatoriu la resurse, informații, activități. Accesul grupului țintă se va realiza fără nicio deosebire, excludere, restricție sau preferință.

Prin modul de organizare a selecției grupului țintă, proiectul susține principiul egalității de șanse și al nediscriminării.

Pe parcursul realizării activității, se va ține cont de practicile și politicile relevante în domeniul combaterii discriminării, asigurându-se evitarea oricărui tratament preferențial, deosebire, excludere, restricție sau preferință bazată pe criterii precum: rasa, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, dizabilitate, boală cronică, apartenența la o categorie defavorizată, etc.

Participanții din cadrul evenimentelor tip "Caravană" (A.1.1) vor cuprinde, fără discriminare, în măsura interesului pe care aceștia îl acordă, reprezentanți ai tuturor categoriilor sociale, economice, etnice.

Evenimentele vor include, în mod obligatoriu, o secțiune referitoare la prevenirea manifestărilor discriminatorii, cu accent pe evitarea discriminării persoanelor cu dizabilități și a discriminării multiple.

4.3 Accesibilitatea persoanelor cu dizabilități

În cazul în care în grupul țintă vor fi recrutate și selectate persoane cu dizabilități, protecția și promovarea drepturilor acestora se va baza pe principiile specifice, printre care:



- ✓ prevenirea și combaterea discriminării;
- ✓ solidaritatea socială;
- ✓ adaptarea societății la persoana cu dizabilități;
- ✓ promovarea conceptului potrivit căruia persoana cu dizabilități încadrată în muncă reprezintă o valoare adăugată pentru societate și, mai ales, pentru comunitatea căreia aparține etc.

Pentru asigurarea accesului persoanelor cu dizabilități la mediul fizic, informațional și comunicațional, în cadrul proiectului se vor dispune următoarele **măsuri specifice**:

- ✓ facilitarea accesului persoanelor cu dizabilități la noile tehnologii;
- ✓ asigurarea accesului la informațiile proiectului.

Accesibilitatea acestora în cadrul proiectului e favorizată și de faptul că echipamentele și tehnologia avansată care vor fi utilizate pentru derularea proiectului, pot fi utilizate cu ușurință chiar și de către persoane cu dizabilități. Totodată, avem în vedere constituirea unor grupuri de suport care să faciliteze accesibilitatea persoanelor din grupul țintă, cu dizabilități, la activitățile proiectului.

În derularea activităților care vizează informarea potențialului grup țintă (evenimente de informare de tip „Caravana”), aranjamentul sălii și spațiile de lucru se va face astfel, încât să permită accesul persoanelor cu dizabilități și o bună interacțiune între participanții la eveniment.

Locațiile vor fi accesibile pentru persoanele cu dizabilități, respectând următoarele caracteristici:

- ✓ rampe pentru a permite accesul în clădire pentru persoanele cu dificultăți de mobilitate;
- ✓ uși largite pentru a permite accesul în încăperi cu scaun cu roți sau alte dispozitive de mobilitate.
- ✓ Se va avea în vedere ca mobilierul și echipamentele de lucru să fie adaptate în funcție de nevoile acestora
- ✓ În funcție de nevoile persoanelor cu dizabilități, se va pune la dispoziția acestora tehnologie asistivă, respectiv: software sau hardware specializat pentru a-i ajuta să folosească computere și alte dispozitive tehnologice, dispozitive pentru citirea ecranului pentru persoanele cu deficiențe de vedere, etc



4.4 Dezvoltarea durabila: Principiul utilizării eficiente a resurselor în cadrul activităților de recrutare și selecție a grupului țintă

Pentru a aborda conceptul de dezvoltare durabilă, proiectul urmărește atenuarea măsurilor cu impact negativ asupra mediului, identificarea riscurilor și a oportunităților pentru a integra practici de dezvoltare durabilă, cu respectarea cerințelor de mediu/ a legislației în vigoare. Pentru o utilizare eficientă a resurselor, vor fi luate măsuri de tipul:

- ✓ Se va pune în aplicare o **politică de colectare selectivă a deșeurilor** rezultate din activitățile desfășurate.
- ✓ Echipamentele achiziționate se vor caracteriza prin **eficiență redusă în consumul de energie** electrică.
- ✓ Iluminatul va fi realizat cu ajutorul **surselor inteligente și economice de lumină**.
- ✓ Se va maximiza utilizarea luminii naturale și se va optimiza consumul de energie electrică prin **închiderea corpurilor de iluminat din apropierea surselor naturale de lumină**.
- ✓ Se vor promova măsuri de reducere a consumului de energie electrică, prin **optimizarea temperaturii spațiilor de lucru** prin reglarea sistemului de climatizare care să pornească cu jumătate de ora înainte de începerea evenimentelor de informare/recrutare a grupului țintă, menținând temperatura la 23°C atât vara, cât și iarna.
- ✓ Comunicarea se va desfășura în principal în format electronic pentru a **economisi resursele de hârtie**.
- ✓ **Documentele vor fi păstrate în format electronic**, recurgând doar la formatul tipărit în situațiile în care acest lucru este obligatoriu. Se va acorda **prioritate hârtiei reciclate**.
- ✓ **Se va încuraja decontarea transportului în comun sau în regim de car sharing**, versus transportul cu mașina proprie pentru a reduce consumul de combustibil.

Prin activitățile de informare, publicitate proiect se vor promova accesul la informațiile cu privire la cerințele de protecție a mediului, utilizarea eficientă a resurselor, atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, biodiversitatea, rezistența la dezastre, prevenirea și gestionarea riscurilor.

Implementarea principiului DNSH implica evaluarea a impactului asupra mediului în toate etapele proiectului. Aceasta asigură ca dezvoltarea este echilibrată, contribuind la protejarea ecosistemelor și a sănătății umane.

Prin adoptarea unei abordări tehnice, urmărim să atingem obiectivele dezvoltării durabile prin utilizarea eficientă a resurselor și tehnologiilor avansate.



5 ARHIVAREA DOSARELOR BENEFICIARILOR PROIECTULUI

Perioada de stocare a acestor date în sistem este stabilită de legislația în vigoare, inclusiv cea privind arhivarea, respectiv până la realizarea scopului pentru care au fost colectate, pe toată durata necesară folosirii acestora.

În prezent, obligația legală de păstrare a datelor cu caracter personal este de 10 ani de la data finalizării proiectului. După expirarea termenului de arhivare, datele vor fi șterse în mod ireversibil.



ANEXE

1. Anexa 1 - Cerere înscriere grup țintă
2. Anexa 2 - Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor personale
3. Anexa 3 - Acord fotografiere, înregistrare video și audio
4. Anexa 4 - Declarație privind evitarea dublei finanțări
5. Anexa 5 - Declarație privind participarea la activitățile proiectului
6. Anexa 6 - Declarație pe propria răspundere cu privire la respectarea condițiilor de eligibilitate
7. Anexa 7 - Declarație pe propria răspundere cu privire la apartenența la etnia Romă
8. Anexa 8 - Declarație pe proprie răspundere cu privire la îndeplinirea statutului pe piața muncii
9. Anexa 9 - Declarație pe propria răspundere cu privire la instrumentele de comunicare
10. Anexa 13 - Formular înregistrare participanți